
CMF 디자인 트렌드 및 소재 발굴 연구

10 CMF Stories

개요

본 리포트는 CMF 트렌드 정보 확보가 어려운 중소·중견기업에게 정보 격차를 해소해줄 수 있는 자료를 제공하는 것을 목표로 하고 있으며, CMF 트렌드와 함께 중소·중견기업이 바로 활용할 수 있는 10개의 CMF가 소개될 예정입니다. 보다 실용적이고 활용도 높은 CMF를 선정하기 위하여, 기업적 측면, 소비자 측면, 생산적 측면, 디자인적 측면 등 다양한 관점에서 소재를 분석하였습니다. 또한, 비전문가도 쉽게 이해할 수 있도록 구성하고, 심도 깊은 정보를 제공함으로써, 중소·중견기업이 소재에 접근하는 진입 장벽을 낮추고자 했습니다. 궁극적으로, 중소·중견기업 스스로 CMF혁신을 주도할 수 있는 자생력을 높이는 것이 목표입니다.

Contents

목차

00. 설정하기

- 1 리포트 목적 및 개요
- 2 CMF 선정 프로세스
- 3 전체 리포트 구성
- 4 리포트 목차 및 활용 가이드

01. 트렌드 따라잡기

- 1 소비 트렌드 리서치
- 2 CMF 트렌드 리서치

→ 소비자 CMF 니즈 도출

02. 중소·중견기업 알아보기

- 1 상품군 별 CMF 조사
- 2 기업 현황 분석

→ 제조 기업 CMF 니즈 도출

03. 방향 제시하기

- 1 트렌드 키워드 분석
- 2 CMF 키워드 도출
- 3 CMF 핵심방향

→ CMF 카테고리 도출

→ CMF 소재(기업) 선정

00. 설정하기

리포트 목적 및 개요

Overview

리포트 개요

01 현실성 있는

02 실용성 있는

03 상업성 있는

CMF는 Color(색), Material(소재), Finish(마감)의 약자이며, 인간이 오감으로 판단할 수 있는 가장 직관적인 디자인 요소입니다. 하드웨어 제품의 기술이 고도화되고, 사용성이 단순해지면서, 감성 디자인 요소가 대두되고 있습니다. CMF가 제품의 첫 인상을 만드는 결정적인 요소일 뿐만 아니라, 공간의 분위기, 사용성 등에 중요한 요소로서 주목받고 있습니다. 하지만, CMF의 감성적 측면은 매우 감각적이고 추상적이기 때문에 디자이너에게도 CMF를 결정하는 것은 쉬운 일이 아닙니다. 또한, CMF는 컬러는 물론, 소재의 기능적 특징, 성형 방식, 마감 표현 등 매우 복합적인 요소가 얽혀 있으며 양산까지 이어지게 만드는 여정은 매우 길고 어렵습니다.

현재, 중소 중견기업 제조 기업은 업력이 많지 않거나, 비용적인 문제 때문에 높은 전문성이 요구되는 CMF 역량을 갖기 어려운 환경입니다. 하지만, 중소 중견기업 제품의 디자인적 경쟁력을 높이기 위해 CMF 혁신이 필수적이라고 보았고, 이들이 많은 시행착오를 겪지 않고도 트렌디하고 합리적인 CMF에 접근할 수 있도록 기업적/상업적/디자인적 측면에서 소재를 선별하여 10개의 CMF를 제안하고자 합니다.

00. 설정하기

CMF 선정 프로세스

Project Process

프로젝트 진행 방식

'CMF 디자인 트렌드 및 소재 발굴 연구'를 통해 발행되는 리포트는 단순한 인사이트에서 그치지않고 실효성 있는 CMF 제안을 위하여 일련의 과정 (리서치, 자료 분석 및 CMF 선정, CMF 업체 컨택, 소재 분석 및 인터뷰, 리포트 작성)을 거쳐 제작됩니다.



리서치 ▶

자료 분석 및 CMF 선정 ▶

CMF 업체 컨택 ▶

CMF 분석 및 인터뷰 ▶

리포트 작성

CMF에 대한 정보를 다양한 매체 및 경로를 통해 폭넓게 살펴본다.

수집한 인사이트를 여러 관점에서 고려하여, 향후 트렌드를 분석한다. 키워드를 도출하여 10개의 CMF를 도출한다.

선정한 CMF를 생산할 수 있는 업체를 탐색한다.

해당 CMF를 사용하기 위해 필요한 깊이 있는 정보를 수집한다. 인터뷰를 통해 소재에 대해 폭넓게 이해한다.

해당 CMF의 물성적 특성과 생산 공정에 대한 이해를 기반으로 리포트를 작성한다.

00. 설정하기

CMF 선정 프로세스

CMF Evaluation Process

CMF 선정 기준

'CMF 디자인 트렌드 및 소재 발굴 연구'를 통해 발행되는 리포트는 단순한 인사이트에서 그치지않고 실효성 있는 CMF 제안을 위하여 일련의 과정 (리서치, 자료 분석 및 CMF 선정, CMF 업체 컨택, 소재 분석 및 인터뷰, 리포트 작성)을 거쳐 제작됩니다.



00. 설정하기

전체 리포트 구성

총 6개의 리포트를 소개합니다.

1부를 통해 전체적인 리포트 흐름과 함께 개요를 설명합니다. 2~6부를 통해 각 2개의 CMF를 소개해 총 10개의 CMF를 제시하고자 합니다.

CMF 트렌드 및 소재 발굴 연구 (6부)

1부 : 개요 및 리서치



CMF 제안에 앞서, 본 리포트의 목적성과 CMF 선정 이유에 대한 이해를 돕고자, 리포트 개요와 트렌드 리서치 정보를 제공하는 리포트입니다.

리포트 개요 및 목차

소비 트렌드 리서치

CMF 트렌드 리서치

중소·중견 기업
현황 조사 및 분석

CMF 카테고리 도출

2~6부 : 10개의 CMF 소개

2

CMF 01

CMF 02

3

CMF 03

CMF 04

4

CMF 05

CMF 06

5

CMF 07

CMF 08

6

CMF 09

CMF 10

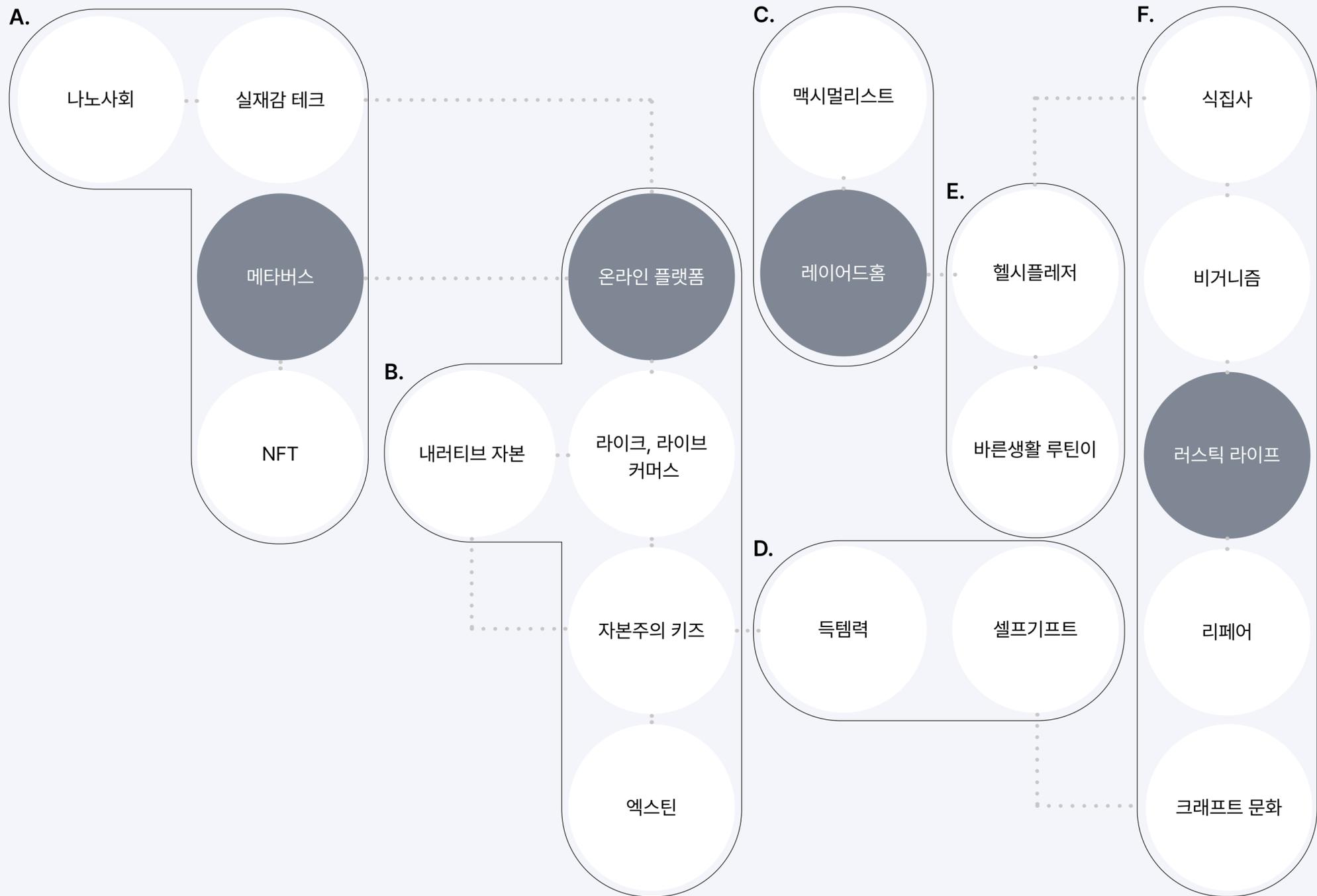
01. 트렌드 따라잡기 소비 트렌드 리서치

2020년과 2021년 코로나19 바이러스가 출현하기 전에도 이미 전 세계 문화, 사회, 기술 분야의 변화는 세계를 움직이고 있었습니다. 하지만 코로나19 팬데믹은 이런 변화를 더욱 가속화하고 악화시켰습니다. 코로나가 장기화되면서 일상을 회복하여 코로나와 공존하는 '위드 코로나' 시대가 도래하고, 동시에 IT 기술과 가상화폐, 문화가 발달하면서 새로운 양상이 나타나고 있습니다. 소비 시장의 핵심 키워드를 6개의 그룹으로 나누어 살펴보았습니다.



2022
Mega-Trend

- A. 현실을 닮은 가상공간, 메타버스
- B. 쉬운 구매, 이유있는 소비
- C. 집콕, 다채로운 삶을 담다
- D. 남들과 다르게! 나를 위한 소비
- E. 일상에서 실천하는 건강한 삶
- F. 녹색으로 물든, 공존의 가치



01. 트렌드 따라잡기

소비 트렌드 리서치

A. 현실을 닮은 가상공간, 메타버스

메타버스

초월 변화를 뜻하는 메타(Meta) 라는 단어와 우주를 뜻하는 유니버스(Universe)를 합친 단어로, 3차원에서 실제 생활과 법적으로 인정된 활동인 직업, 금융, 학습 등이 연결된 가상 세계를 뜻한다.

실재감 테크

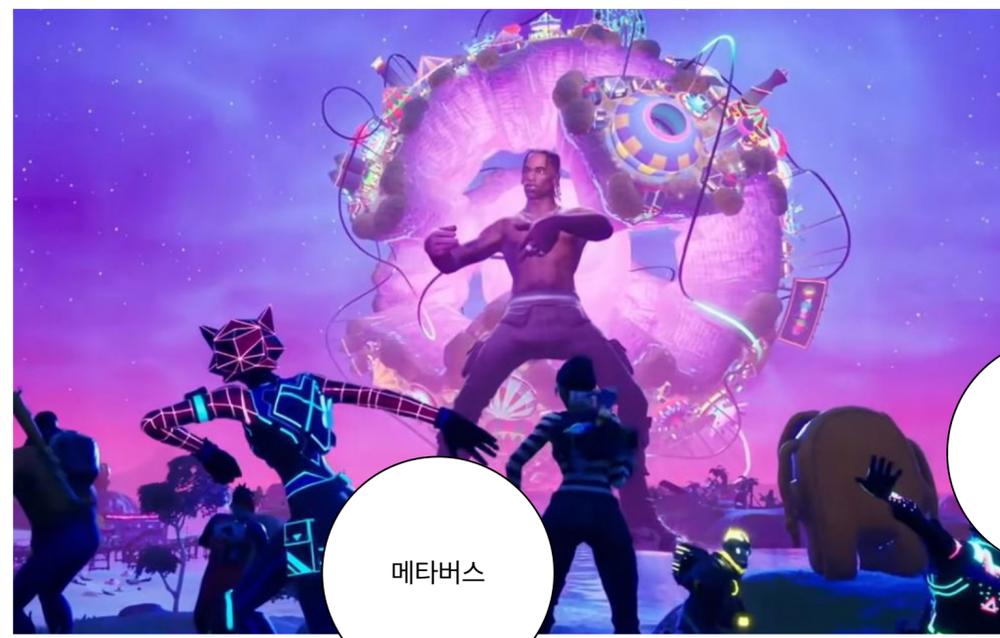
가상 인플루언서, 메타버스 등 실제보다 더 실제 같은 실재감테크는 가상공간을 창조하고 다양한 감각을 자극하여 디지털 데이터와 아날로그 방식을 혼합해 인간 생활의 스펙트럼을 확장시킨다.

NFT

대체 불가능 토큰(NFT)이란 블록체인 기술을 이용해서 디지털 자산의 소유주를 증명하는 가상의 토큰이다. 그림·영상 등의 디지털 파일을 가리키는 주소를 토큰 안에 담음으로서 그 고유한 원본성 및 소유권을 나타내는 용도로 사용되며, 일종의 가상 진품 증명서를 나타낸다.

나노 사회

개인화를 넘어 극소단위로 분화된 사회, 모래알처럼 흩어진 개인은 취향을 위주로 소수의 집단을 형성해 관계를 맺고, 자신과 견해가 같은 사람들과만 소통한다.



메타버스



실재감 테크



나노사회



NFT



01. 트렌드 따라잡기 소비 트렌드 리서치

B. 쉬운 구매, 이유있는 소비

라이크, 라이브 커머스

'좋아요'로부터 출발하는 새로운 커머스로, 스마트폰으로 SNS를 들여다보다가 아무 때나 구매 버튼을 눌러 쇼핑하고, 크리에이터들은 남의 제품을 홍보해주기만 할 뿐 아니라 이젠 자신이 직접 만들고 홍보한다.

자본주의 키즈

자본주의 키즈는 태어나자마자 브랜드의 고객이었으며 어릴 때부터 광고, 시장 등 자본주의적 요소에 친숙한 새로운 소비자를 뜻한다. (ex. FLEX소비, 불매, 한정판, 경제적 자유 열망, 자발적 광고 소비, 투자열풍, 재치있는 PPL)

엑스틴

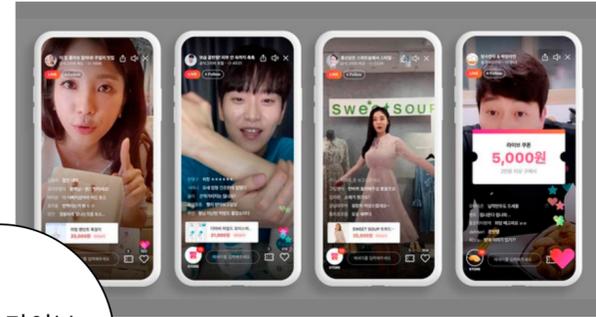
90년대 트렌드를 주도하던 X세대는 10대 자녀와 라이프 스타일을 공유하는 엑스틴이되어, 중년임에도 트렌드에 관심이 높으며 새로운 기술이나 서비스에 열린 태도로 소비 시장의 핵심적인 역할을 한다.

내러티브 자본

감성과 상징에 어필하며, 세계관적 접근으로 고객이 사랑에 빠질 수 있는 강렬한 이야기로 이야기를 풀어나가는 방식을 말한다. 같은 이야기를 어떻게 하면 더 매력적으로 전달하는지가 내러티브의 핵심이다.



라이크, 라이브 커머스



내러티브 자본



자본주의 키즈



엑스틴



01. 트렌드 따라잡기 소비 트렌드 리서치

C. 집콕, 다채로운 삶을 담다

레이어드 홈

레이어드 홈은 옷을 겹쳐서 입는 것처럼, 기존의 집의 기본 기능 위에 새로운 기능들을 덧댄 공간을 의미한다. 이는 휴식 공간으로서만 인식되었던 집의 무한한 공간적 의미 확장을 이끌어 낸 변화의 양상으로서 세가지 형태로 나타난다.

맥시멀리스트

소비나 사용 시간을 늘리면서 남은 시간을 본인이 중요하게 여기는 것에 집중하여 사용할 수도 있다. 이러한 생활 방식을 실천하는 사람들을 의미한다.



레이어드홈



맥시멀리스트

01. 트렌드 따라잡기 소비 트렌드 리서치

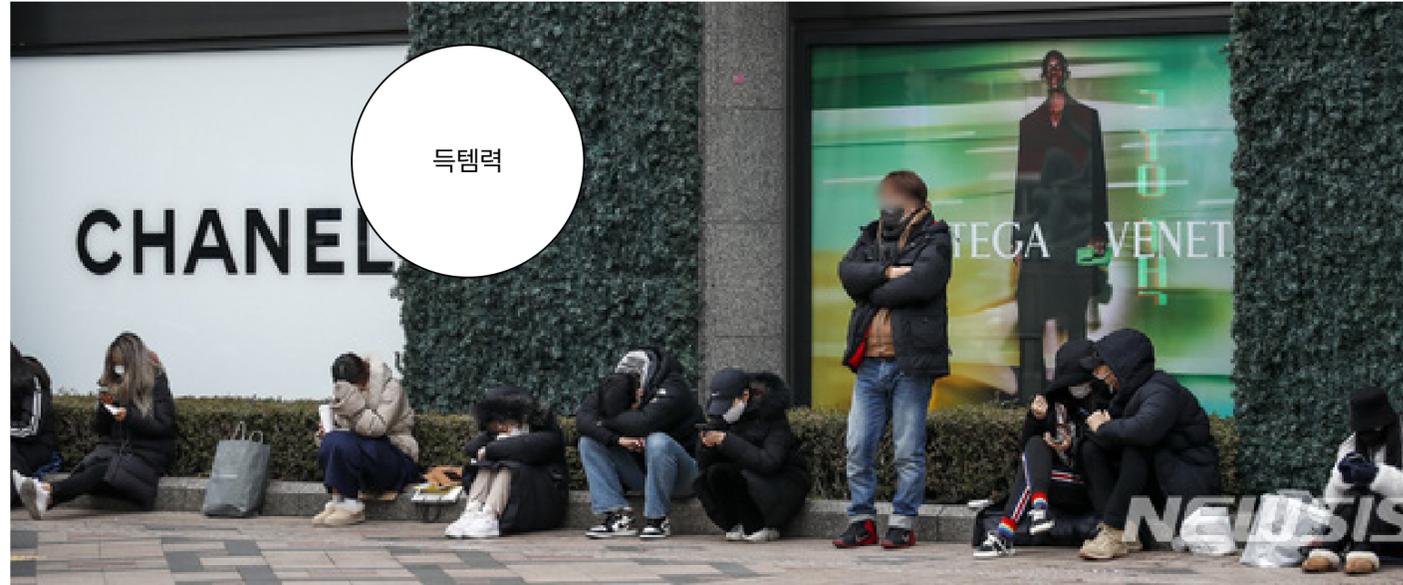
D. 남들과 다르게, 나를 위한 소비

셀프 기프트

자신을 위한 선물로 스스로의 노력에 대해 보상하고 격려하는 의미로 주는 선물을 나타낸다. 셀프기프트는 개인의 욕망을 충족시키고 적극적인 가치 소비를 하게 한다.

득템력

값비싼 제품을 사는 능력보다 희소한 제품을 얻을 수 있는 득템력은 돈은 물론 시간, 정성, 인맥, 운까지도 필요하다.



01. 트렌드 따라잡기 소비 트렌드 리서치

E. 일상에서 실천하는 건강한 삶

오하운

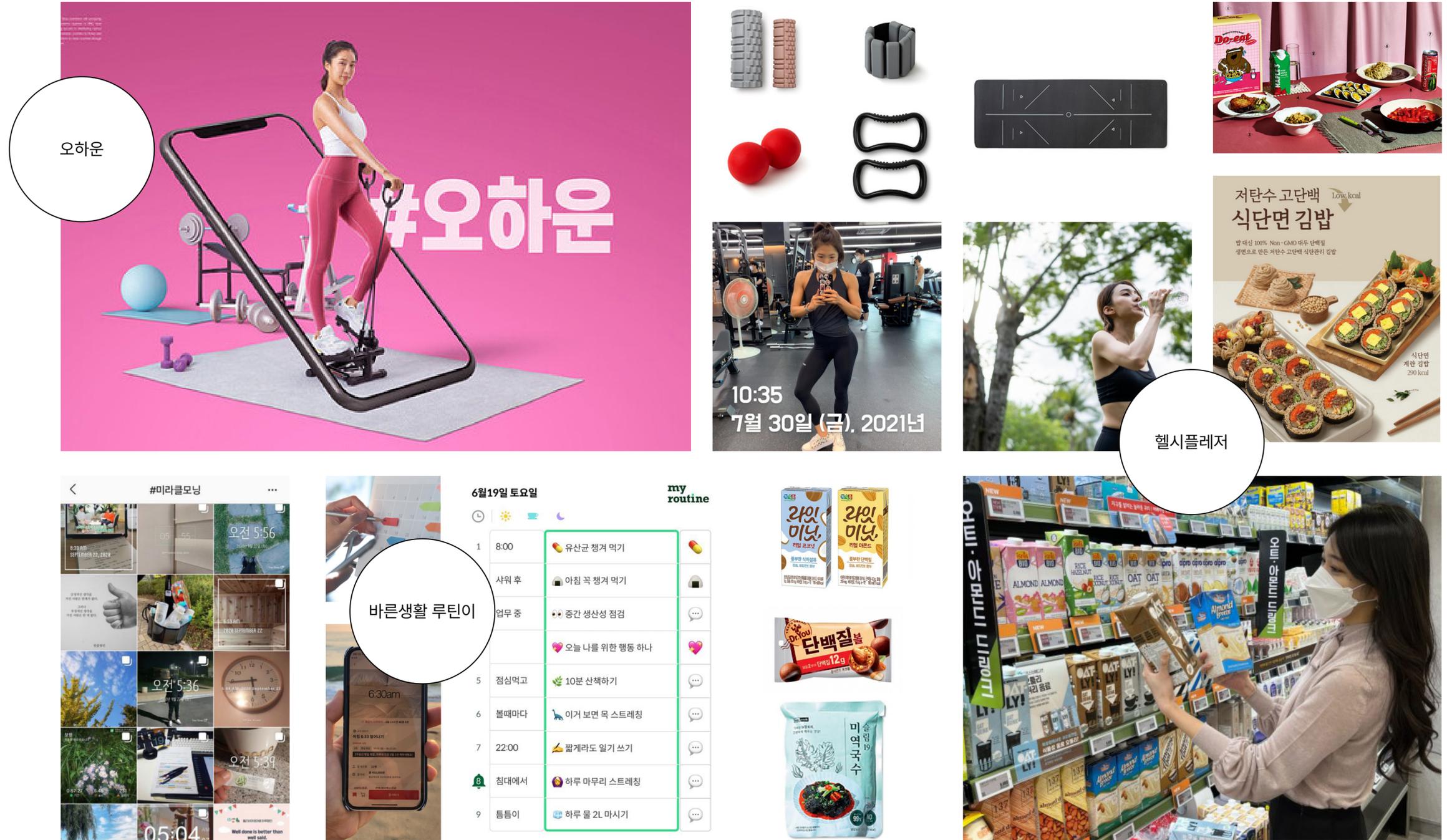
'오하운'은 '오늘 하루 운동'의 줄임말이다. 이는 매일 운동을 한다는 단순한 의미 이상으로, 일상과 운동의 경계가 허물어지며 나타나게 된 새로운 사회현상을 표현하는 말이다. 운동을 통해 자신을 표현하고 SNS 인증샷, 해시태그를 활용해 운동을 관계의 매개체로 삼는다.

헬시플레저

건강을 위해 절제하거나 고통을 감수하는 것이 아니라, 이왕 하는 거라면 쉽고 재미있고 실천 가능한 건강 관리를 선호하는 트렌드이다.

바른생활 루틴이

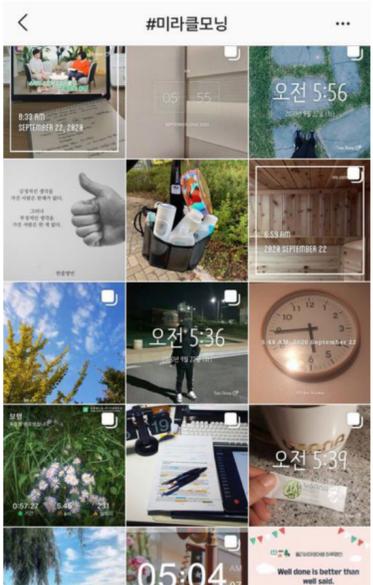
자유로운 생활 속에서 자기 관리를 철저히 하는 바른생활 루틴이는 스스로 목표를 만들고 타인과 매일 소소한 성취를 인증하며 자아의 의미를 찾는 미세 행복을 추구한다.



오하운



헬시플레저



바른생활 루틴이



01. 트렌드 따라잡기

소비 트렌드 리서치

F. 녹색으로 물든, 공존의 가치

러스틱 라이프

도시와 단절되는 것이 휴일에는 자연과 시골 고유의 매력을 즐기는 새로운 라이프스타일이다.

식집사

'식집사'는 식물과 집사의 합성어로 반려식물을 키우는 사람들을 말한다. 코로나로 집콕 생활이 길어지고 '코로나 블루'가 일상을 힘겹게 하면서, 식물에서 위안을 찾는 사람들이 늘고 있다.

비거니즘

동물성 식품을 먹지 않는 것뿐만 아니라 동물 실험에 사용되는 제품을 피하고 전반적인 동물 착취에 반대하는 철학이며 삶의 방식을 가진 사람들이 늘어나고 있다.

리페어

자원 낭비 방지와 친환경의 관점으로 지속가능한 비즈니스를 하기 위해 럭셔리 브랜드들이 리페어, 리필에 적극적으로 움직이고 있다.

크래프트 문화

크래프트 문화는 필요한 것을 자신이 직접 손으로 만들거나 그렇게 만들어진 것을 소비하는 태도와 행동이다. 이런 흐름은 믿을 수 있고 취향에 맞는 것을 직접 만들어 소비하는 라이프스타일의 실천이다.



식집사



러스틱 라이프



비거니즘



리페어



크래프트 문화



01. 트렌드 따라잡기

CMF 트렌드 리서치

A. Visual	B. Material	C. Function
------------------	--------------------	--------------------

1 Natural Earth

자연을 닮은

코로나 이후 집에 있는 시간이 늘어나면서, 소프트한 컬러와 따뜻한 질감의 소재가 주목받고 있습니다. 또한, 질감은 다르지만 같은 색상을 가진 소재를 조합하거나, 톤앤톤, 톤인톤 컬러를 배치하는 등 이질감이 들지 않도록 소재를 선정하는 특징을 보이고 있습니다.

- Light Pink/Yellow
- Pale tone
- Soft Texture
- Organic Pattern
- Tone and Tone
- Half-gloss
- Harmony
- Rusty
- Eco-friendly



01. 트렌드 따라잡기

CMF 트렌드 리서치

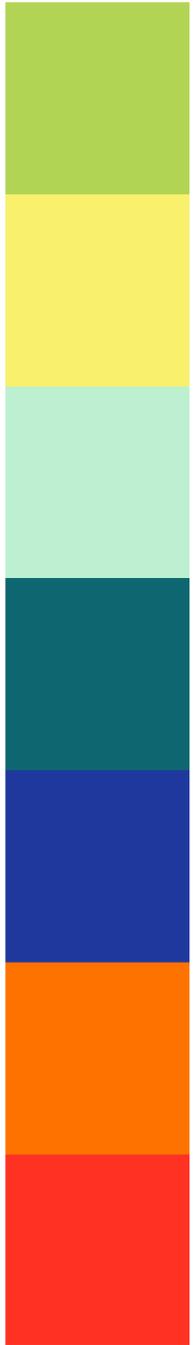
A. Visual	B. Material	C. Function
------------------	--------------------	--------------------

2 Vivid delight

선명한 즐거움

최근 MZ세대는 코로나블루에 빠지지 않고 스스로 성취감을 얻고 자 운동을 일상으로 만들뿐만 아니라, 긍정적이고 규칙적인 생활을 영위하고자 노력하고 있습니다. 그들의 긍정적이고 에너지틱한 라이프 스타일에 맞추어 채도가 높고 다양한 색상을 활용한 디자인이 제품의 CMF에도 적극적으로 활용되고 있습니다.

- Light Pink/Yellow
- Pale tone
- Soft Texture
- Organic Pattern
- Tone and Tone
- Half-gloss
- Harmony
- Rusty
- Eco-friendly



01. 트렌드 따라잡기

CMF 트렌드 리서치

A. Visual	B. Material	C. Function
------------------	--------------------	--------------------

3 Vague, Profound

모호하고 중후한

기술의 발전으로 가상과 현실의 경계가 모호해지고, 많은 개념들이 섞이고 융화되고 있습니다. 이러한 사회적 분위기와 함께 모던하고, 테크니컬한 트렌드가 겹쳐지며 대비가 강하고, 분위기 있는 연출과 가죽, 알루미늄 등 실제 소재를 사용한 디자인이 등장하고 있습니다.

- Black & White
- Deep Tone
- Half Transparent
- Leather
- Blured
- Anodized Aluminum
- Silent
- Borderless
- Sleek



01. 트렌드 따라잡기

CMF 트렌드 리서치



1 Natural Materials

자연소재 활용

석유 화합물로 제조되던 기존 플라스틱이 많은 환경문제와 유독성 물질 검출 문제를 야기하면서, 친환경적인 소재에 대한 요구가 커져 왔습니다. 많은 기업과 디자이너들이 나무, 해양 부산물, 과일 껍질, 갑각류의 껍질 등 다양한 자연물을 이용하여 대체 플라스틱을 연구하고 있습니다. 재료의 특성을 반영하여, 불규칙적인 패턴과 질감, 반투명, 흡습성과 통기성 등 각각 다양한 특징을 가지고 있습니다.

- 1 Jungwon Ji | bioplastic from crab shells
- 2 RCA | Shellworks (랍스터 껍질)
- 3 Studio SKLIM | Kenopy
- 4 Studio Lionne van Deursen | Unfold
- 5 Notpla | Notpla Paper



Studio Lionne van Deursen

소재명	Unfold project
재료	미생물 효모의 발효물질
특징	불규칙한 투명도
주사용	-

세균성 섬유소(bacterial cellulose)로 이루어진 생물막(biofilm)을 활용해 복잡한 형태의 입체적 디자인. 세균성 섬유소는 미생물과 효모의 공생관계에서 생성된 발효 물질로서, 마르면 고체 상태가 된다. 재료의 투명도는 생물막의 두께에 따라 달라진다. 염료는 집에서 재배한 과일과 채소 폐기물에서 얻은 것이다.

<https://www.dezeen.com/2022/07/07/studio-lionne-van-deursen-unfold-milan-design-week/>



Notpla

소재명	Notpla paper
재료	해초 부산물
특징	합성 첨가제 X
주사용	식품 용기, 비누, 칫솔 등 생활용품 포장재

Notpla는 기후 변화로 위협받는 숲과 동물 종을 보호하는 것을 목표로 하는 비영리 단체인 Canopy와 공동으로 자사 제품인 Notpla Paper를 출시했다. 제작자에 따르면 Notpla Paper는 30%의 해조류 부산물로 만들어지며, 이는 생산 과정의 결과로 만들어지며 종종 버려지고 낭비되는 2차 제품을 의미한다. Notpla("not plastic"의 줄임말)는 순수한 해조류를 사용하여 생분해성 조미료 주머니와 식품 용기 코팅을 포함한 모든 제품을 만든다. 이 브랜드는 "아무것도 낭비되지 않도록" 생산 과정에서 남은 해조류의 용도를 찾고 싶었다고 설명한다.

https://www.dezeen.com/2022/03/01/notpla-paper-recycled-leftover-seaweed/?li_source=LI&li_medium=rhs_block_1

01. 트렌드 따라잡기

CMF 트렌드 리서치

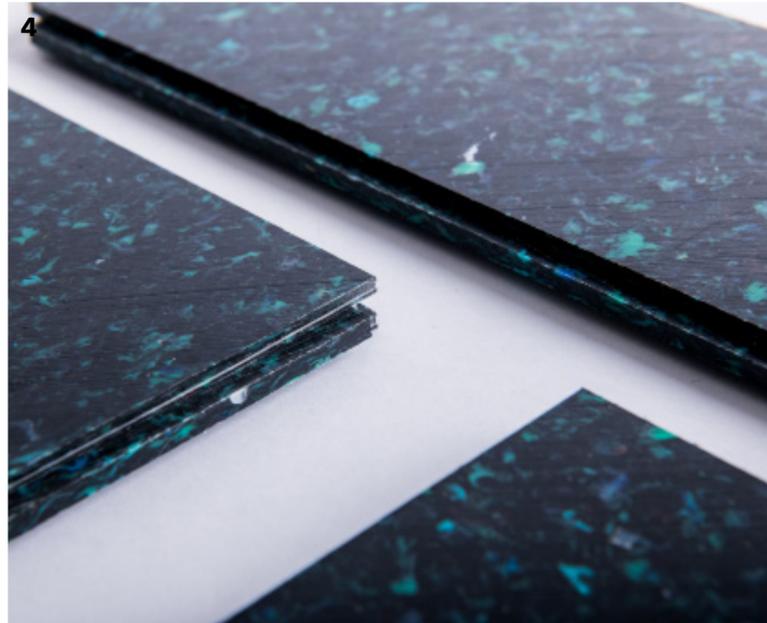


2 Waste Materials

산업폐기물 활용

다양한 산업에서 생기는 각종 부산물과 폐기물은 환경 오염 문제를 심화시켜왔습니다. 버려지는 소재들을 모아 재활용하는 공정을 통해 탄생된 새로운 소재들이 등장하고 있습니다. 분쇄된 소재들이 뭉쳐지면서 보이는 불규칙한 패턴이나 텍스처가 매력적인 요소로 작용되고 있습니다.

- 1 Intops | revive
- 2 The good plastic company | The good plastic
- 3 The Novel Gray | 무기 고분자 콘크리트 타일
- 4 PSF BV | PSF
- 5 Tom Dixon | 코르크 어찌구



PSF BV

소재명	플라스틱 판재
재료	수거된 재활용 플라스틱
특징	내구성, 다수의 재활용, 다양한 용도 사용
주사용	타일, 테이블, 바닥재 등

PSF는 분류, 세척 및 분쇄된 수거된 플라스틱으로 지속 가능한 제품을 만든다. 판재로 압착되어 테이블과 타일 바닥을 만드는 데 주로 사용되고 분쇄된 플라스틱은 특수 공정을 통해 구조 바닥에도 사용할 수 있으며, 모든 유형의 플라스틱이 지속 가능하게 사용될 수 있음을 보여준다. PSF는 내구성이 뛰어나고 파손을 방지한다. PSF는 최소 50년 동안 지속되며 다른 재료를 추가하지 않고도 최소 7번 이상 재활용할 수 있다. 또한, 손상 가능성이 매우 높고 다양한 용도로 사용이 가능하다.

<https://materialdistrict.com/material/plastic-soup-future-psf/>



Tom Dixon

소재명	코르크(Cork)
재료	참나무 외부 껍질 추출
특징	원재료 형상 유지 및 흡음성, 내화성, 방수성
주사용	신발 생산, 바닥 및 벽 클래딩

코르크 참나무의 외부 껍질에서 추출한 코르크는 퇴비화 및 재활용이 가능하며 나무를 베지 않고 나무에서 떼어낼 수 있어 식물이 계속 탄소를 포집할 수 있기 때문에 디자이너들 사이에서 점점 인기를 얻고 있다. 1톤의 코르크가 생산될 때마다 코르크 참나무 숲은 약 73톤의 CO2를 포집하여 재료를 효과적으로 탄소를 제거한다. 건축에서 클래딩으로 사용되는 것 외에도 Jasper Morrison은 와인 코르크 생산에서 일련의 가구로 전환 했으며 Tom Dixon은 "흡음성, 내화성, 방수성" 코르크 컬렉션을 만들기 위해 재료를 까맣게 태웠다. 포르투갈 스튜디오 Digitalab은 소재를 실로 짜서 엮어 조명 및 가정용품 컬렉션을 구성했다.

<https://www.dezeen.com/2020/03/09/cork-furniture-tom-dixon-collection/>

01. 트렌드 따라잡기

CMF 트렌드 리서치

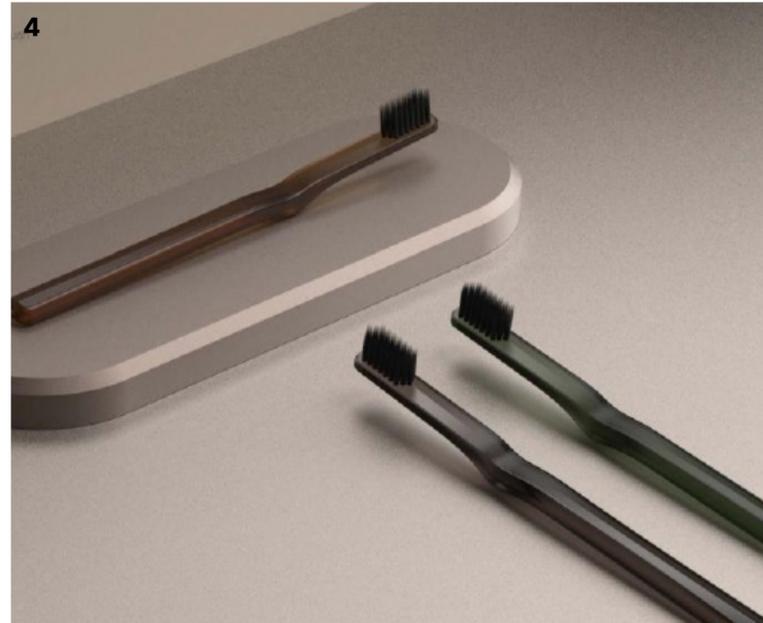


3 Chemical Recycling

화학적 재활용

일반적으로 알고있는 재활용 방식은 '물리적 재활용'으로, 재활용 가능한 플라스틱을 분류해 세척, 파쇄, 용융, 배합 등의 가공 과정을 거쳐 다시 플라스틱 제품으로 생산하는 것을 의미합니다. 최근에는 오염된 폐기물도 활용 가능하며 복잡한 분류 및 선별 과정을 줄일 수 있는 '화학적 재활용'이 주목받고 있습니다. '화학적 재활용'은 폐플라스틱을 화학적으로 분해해 순수한 원료 상태로 되돌려 재활용하는 방식입니다. 재활용이 어려운 플라스틱 재질까지 분해해 원료를 추출할 수 있으니 폐기물과 자원 낭비를 줄여 환경을 보호하는데 많은 도움이 될 것입니다.

- 1 SK케미칼 | 화장품 용기 플랫폼 '이음'
- 2 롯데케미칼 | C-rPET
- 3 SK케미칼 - KNK | 화학적 재활용 플라스틱 칫솔
- 4 산수음료 | 화학적 재활용 PLA 생수병



SK케미칼 - KNK

소재명	화학적 재활용 플라스틱
재료	재활용 플라스틱
특징	내구성, 다수의 재활용, 다양한 용도 사용
주사용	타일, 테이블, 바닥재 등

SK케미칼은 칫솔 전문기업 KNK와 국내 최초로 화학적 재활용 플라스틱 소재를 적용한 칫솔을 공동개발하는 중이라고 밝혔다. 화학적 재활용 플라스틱이란 폐플라스틱을 분자 단위로 분해한 뒤 다시 플라스틱 소재로 만든 것을 말한다. 이번 KNK와의 협업은 이음 플랫폼 '그린 디자인 프로젝트'의 첫 사례로, KNK는 공동개발 중인 칫솔 제품을 내년 1월 출시할 예정이다. 양사는 기존 친환경 칫솔 소재의 불편함을 해소하고 욕실 환경과 사용성을 고려한 디자인으로 소비자의 만족도를 높이고 온실가스 배출을 줄이겠다는 방침이다.

<https://m.khan.co.kr/life/style/article/202209061326001>



산수음료

소재명	화학적 재활용 PLA
재료	버려진 PLA 생수병
특징	기존 루미니 PLA와 같은 특성, 안전인증 완료
주사용	식음료 패키징

37년 전통의 먹는 샘물 전문기업 '산수음료(주)'(대표이사 김지훈)는 글로벌 PLA 생산기업 '토탈 코르비온 PLA(Total Corbion PLA)'와 협업하여 세계 최초로 상업적 이용이 가능한 '화학적 재활용 PLA'(생분해 플라스틱)를 출시한다. 이번에 출시되는 산수음료의 화학적 재활용 PLA는 산수음료가 자사몰인 아임에코몰을 통해 회수한 생수병으로 만든 PLA 펠릿(pellet)을 토탈 코르비온 PLA가 재활용 PLA로 생산하고, 산수음료가 다시금 이 과정에서 생산된 재활용 PLA 소재를 적용한 용기를 생산하는 형태다.

<https://www.thefirstmedia.net/news/articleView.html?idxno=82950>

01. 트렌드 따라잡기

CMF 트렌드 리서치



1 Biodegradation

생분해성

생분해성 플라스틱은 미생물에 의해 무해한 물질로 분해되며, 소각 되더라도 온실가스나 대기오염물질 배출량이 적기 때문에 기성 플라스틱 소재에 대한 친환경 대안으로 제시되고 있습니다. 소비자들 의 높아진 환경 의식과 가치소비 성향이 짙어지는 동시에, 화석연료 가격이 치솟고 각종 환경규제가 생기는 등 소재 및 제조 기업이 주목하는 소재적 특성이 되었습니다.

- 1 Studio Lionne van Deursen | Unfold
- 2 Youyang Song | Peelsphere
- 3 Lobke Beckfeld, Johanna Hehemeyer-Cürten | Sonnet155
- 4 Great Wrap

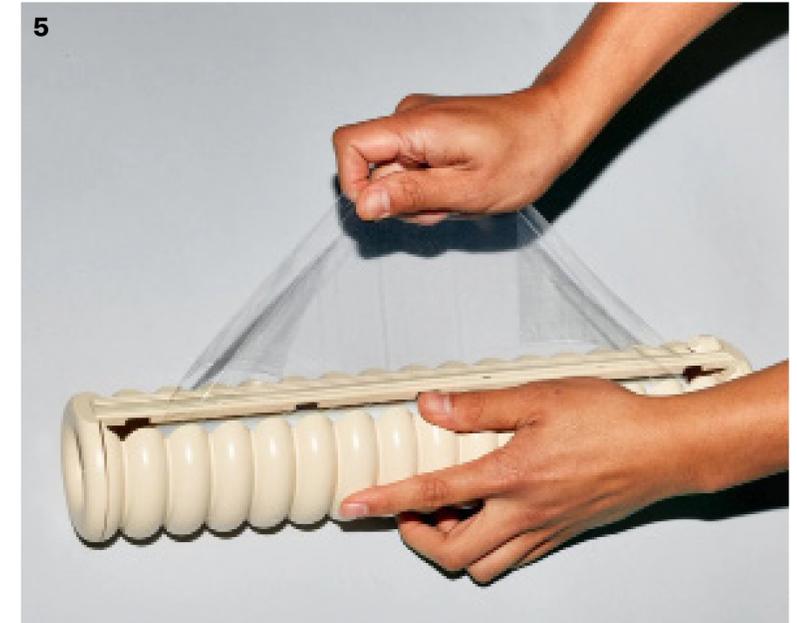


Lobke Beckfeld, Johanna Hehemeyer-Cürten

소재명	Sonnet155
재료	남은 과일 껍질, 셀룰로오스 섬유
특징	반투명성, 생분해성
주사용	가방

베를린 디자인 학생인 Lobke Beckfeld와 Johanna Hehemeyer-Cürten은 물에 녹고 식물이 더 이상 필요하지 않게되면 비료로 사용할 수 있는 반투명 과일 가죽 가방을 개발했다. Sonnet155는 주스 생산에서 남은 과일 껍질과 지역 섬유 공장에서 공급되는 짧은 셀룰로오스 섬유 라는 두 가지 산업화 후 폐기물로 만들어진다. 손잡이가 달려 있는 지갑이나 토트백과 비슷하지만 제품의 수명은 일회용 종이 봉지에 더 가깝고 마모와 함께 자연적으로 분해되어 궁극적으로 퇴비화되거나 재활용될 수 있도록 설계되었다.

https://www.dezeen.com/2021/04/27/sonnet155-lobke-beckfeld-johanna-hehemeyer-curten/?li_source=L&li_medium=bottom_block_1



Great Wrap

소재명	바이오 플라스틱 필름
재료	폐감자
특징	원재료 형상 유지 및 흡음성, 내화성, 방수성
주사용	신발 생산, 바닥 및 벽 클래딩

호주 의 생체 재료 회사 Great Wrap은 폐 감자로 만든 클링 필름에 대한 퇴비화 가능한 바이오 플라스틱 대안을 만들었다. 그레이트 랩 필름은 감자 껍질에서 추출한 전분과 폐식용유 등의 다른 재료와 카사바라는 전분질 뿌리채소를 섞어 만든 필름이다. 다채로운 재활용 플라스틱 디스펜서로 제공되는 투명 포장 은 석유 기반 플라스틱 접착 필름과 유사한 질감 및 성능 품질을 가지고 있다고 말한다. Great Wrap의 수명이 다했을 때 Kay는 매립지나 가정용 퇴비화 시스템에서 퇴비화할 수 있으며 테스트 결과 180일 이내에 분해될 것이라고 말했다.

<https://www.dezeen.com/2022/08/26/great-wrap-compostable-cling-film-alternative-potato-waste/>

01. 트렌드 따라잡기

CMF 트렌드 리서치

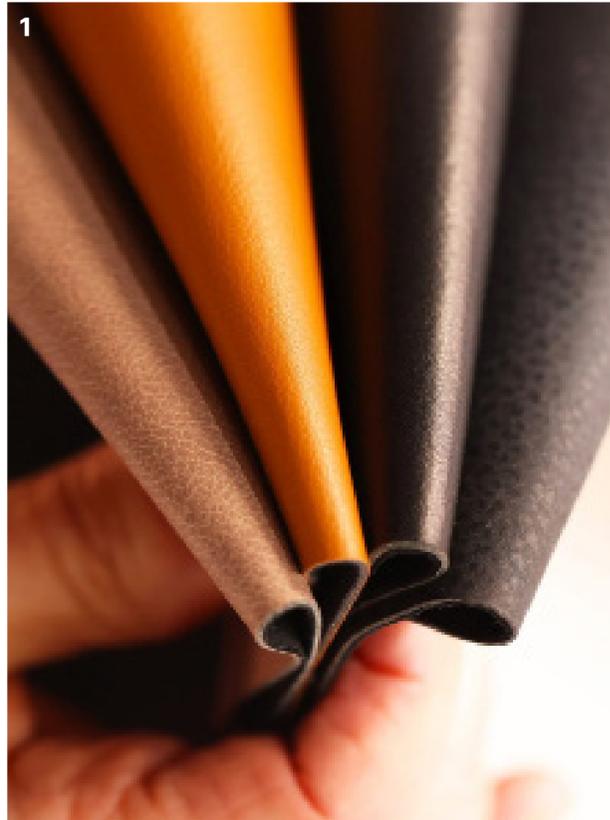


2 Zero-EDC

무독성

석유 화합물 대신 과일껍질, 해양 부산물 등 자연물을 재료로 사용하게되면서, 기존 플라스틱 산업의 오랜 숙제였던, 납, 안티몬, 카드뮴, 비소 등의 유해물질 문제를 해결할 수 있게 되었습니다. 많은 디자이너 및 기업들이 자연물 자체의 특성을 활용하거나 천연 소재 수지를 활용하면서 100% 바이오 플라스틱을 선보이고 있습니다.

- 1 Beyond Leather | Leap
- 2 Notpla | Notpla Paper
- 3 BIOHM | MYCELIUM
- 4 OTTAN Studio | Ottan



BIOHM

소재명	MYCELIUM
재료	다양한 균사체 균주(버섯의 영양섬유 뿌리 구조)
특징	합성수지X, 지속가능성, 내구성, 공기질 개선 등
주사용	방음 패널, 단열재,

Bioohm은 300가지 이상의 다양한 균사체 균주를 사용하여 건설 산업에서 가장 해로운 일부 재료에 대한 지속 가능한 대안을 만든다. 바이오옴은 균사체의 힘(버섯의 영양섬유 뿌리 구조)을 활용하여 다른 산업의 부산물 및 폐기물과 같은 유기 및 합성 기질을 통해 성장시켜 재료를 생산한다. 균사체에는 유해한 독성 연기와 화재 시 화염의 빠른 확산을 유발할 수 있는 합성 수지 기반 물질이 포함되어 있지 않다. 전체 제조 공정은 환경에 긍정적인 영향만 미치므로 완전히 재생된다. Bioohm의 제조 공정은 탄소 음성으로 추정되며 매월 최소 16톤의 탄소를 격리한다.

<https://materialdistrict.com/material/mycelium-root-structure-of-fungi/>

OTTAN Studio

소재명	Ottan
재료	과일껍질, 곡물, 야채, 정원 폐기물 등 음식물 쓰레기
특징	착색제, 첨가제 없음, 폐기물의 특성
주사용	원하는 어느 곳에서나

OTTAN은 지역 소매업체, 생산자, 지방 자치 단체 및 온실에서 과일 껍질, 유통기한이 지난 곡물, 야채 찌꺼기 및 나무 잎 또는 풀과 같은 정원 폐기물과 같은 음식물 쓰레기를 수거한다. 각종 천연폐기물을 수거한 후 세척, 건조, 분쇄하여 천연원료를 만들고, 이를 녹색수지와 혼합한 후 금형에 주입하여 최소한의 다목적 제품을 만든다. 각 재료는 평균 65~85%의 유기 폐기물을 업사이클링하여 생산되었다. 착색제나 첨가제가 포함되지 않은 Ottan 소재는 폐기물의 특성을 반영한다. 나무, 아크릴, 심지어 대리석 표면의 대안으로 Ottan 소재를 원하는 어느 곳에서나 사용할 수 있다.

<https://materialdistrict.com/material/ottan-materials/>

01. 트렌드 따라잡기

CMF 트렌드 리서치



3 Leather alternative

가죽 대안성

가죽 생산을 위해 동물의 학살은 불가피하며, 가죽을 만드는 필수 공정인 무두질에는 환경을 오염시키는 250여 개의 화학물질이 사용됩니다. 동물의 생존권과 환경에 대한 관심으로 동물의 가죽이 아닌 다른 성분으로 가죽의 형태를 인위적으로 만들어낸 다양한 대안 가죽이 등장하고 있습니다.

- 1 Meng Du | Unwaste Bag Collection
- 2 MycoWorks | Sylvania
- 3 Youyang Song | Peelsphere



Meng Du

소재명	Unwaste Bag Collection
재료	폐포도 껍질 분말, 천연 줄기 섬유 식물
특징	유연함, 가벼움, 광택감,
주사용	가방

중국 디자이너 Meng Du의 Unwasted 가방 컬렉션은 남은 포도 껍질로 만든 대체 가죽으로 만들어졌다. Du는 와인 생산의 부산물인 포도 자국으로 가방을 만들었다. 포도 마크는 와인을 만들기 위해 압착된 후 남은 과일의 껍질, 과육, 씨 및 줄기를 포함한다. Du는 폐포도 껍질로 만든 천연 염료와 재료를 생산하는 프랑스의 Planet of the Grapes에서 대체 가죽 재료를 조달했다. 이 회사는 프랑스 포도원에서 포도 자국을 수집하고 자연광 아래에서 건조하여 직물을 생산한다. 그런 다음 분말로 분쇄하고 천연 성분과 혼합하여 액체를 생성한다. 이를 천연 줄기 섬유 식물에 붓고 다시 건조시킨다.
https://www.dezeen.com/2021/04/27/sonnet155-lobke-beckfeld-johanna-hehemeyer-curten/?li_source=L1&li_medium=bottom_block_1



MycoWorks

소재명	Sylvania
재료	균사체
특징	호박색, 내구성있고, 균일함, 생분해성
주사용	가방, 신발 등

실바니아(Sylvania)라고 불리는 이 소재는 상용 고급 제품에 사용하기 위해 균사체 가죽을 미세 조정하기 위해 MycoWorks와 Hermes 간의 3년 협력의 일환으로 만들어졌다. MycoWorks는 다른 버섯 가죽과 달리 내구성 있고 균일한 마감 처리를 위해 압축할 필요가 없다고 주장한다. 대신 균사체는 회사에 따르면 자연적으로 더 균질하고 내구성이 강한 조밀하고 얇은 구조로 성장할 수 있도록 하는 독특한 발효 과정을 통해 트레이에서 재배된다.
<https://materialdistrict.com/material/plastic-soup-future-psf/>



Youyang Song

소재명	Peelshpere
재료	과일껍질과 해조류
특징	생분해성, 가단성, 부드러움, 방수
주사용	신발 생산, 바닥 및 벽 클래딩

베를린에 기반을 둔 텍스타일 디자이너인 송유양은 과일 껍질과 해조류를 사용하여 가죽을 대체할 수 있는 생분해성 식물 기반 소재를 만들었다. Peelsphere는 단추와 같은 액세서리를 형성하기 위해 경화되거나 가방과 같은 품목을 위해 가단성 및 부드러움을 남길 수 있는 다목적 방수 직물이다.
<https://www.dezeen.com/2020/03/09/cork-furniture-tom-dixon-collection/>

02 중소·중견기업 알아보기

- 1 상품군 별 CMF 조사
- 2 기업 현황 분석

02. 중소·중견기업 알아보기 상품군 별 CMF 조사

기능별 상품군 분류

상품의 쓰임이나, 구조적 특성, 특정 시장에서 소비자의 니즈 등 CMF 결정요인을 세부적으로 살펴보기 위해, **생활가전 및 주방가전** 중에서도 상품군을 나누어 CMF 현황과 트렌드를 분석하였습니다.

6 개 하위 분류 74 개 업체

조사 내용

- 1) 기업명
- 2) 기업 분류
- 3) 산업 분류
- 4) 설립년도
- 5) 2021년 매출액
- 6) 사원수
- 7) 홈페이지 주소
- 8) R&D 유무
- 9) CMF R&D유무
- 10) 자체생산 여부

상품군별 CMF 현황을 조사하고, 최근 출시 제품의 CMF를 살펴보며 트렌드를 파악합니다.

A

난방/냉방기구

전기난로, 전기담요, 에어컨, 선풍기, 공기청정기

15개

B

영상/음향 기구

텔레비전, 셋탑박스, 라디오, 홈시어터, 헤드폰

15개

C

주방용 기구

전기밥솥, 전기오븐, 토스터, 전기주전자, 전기그릴, 믹서, 전자렌지, 냉장고, 김치냉장고, 식기세척기

22개

D

컴퓨터 및 주변기기

컴퓨터, 복합기, 스캐너, 팩스, 마우스, 키보드

16개

E

청소 기구

진공청소기, 로봇청소기, 세탁기, 건조기

15개

F

기타 기기

헤어 드라이기, 고데기, 스팀 다리미, 전기 다리미,

24개

02. 중소·중견기업 알아보기 상품군 별 CMF 조사

A

난방/냉방기구

전기난로, 전기담요, 에어컨, 선풍기, 공기청정기

15개

백색가전을 중심으로, 톤다운된 다채로운컬러를 사용하는 편이며, 두가지 색상 이상의 소재사용시 서로의 무드가 비슷한 톤온톤 색상으로 구성하는 경향이 있습니다. 주로 거친 무광 표면과, 유광 표면의 마감을 활용해 다양한 CMF적 무드를 보여주며, 분체도장 혹은 에칭 표면의 부식감을 살린 매트한 질감이 주된 표면 처리 경향이 나타나고 있습니다.



제습기 'SDH-M180BH'

청호나이스(주)

중견기업 대표기업

산업분류	액체 여과기 제조업
설립년도	1994
매출액	4210억 2,644만원
사원수	1091
홈페이지	http://www.chungho.co.kr



무선선풍기 'FAN CLASSIC' 2세대

(주)루메나

중소기업 대표기업

산업분류	기타 가정용 전기기기 제조업
설립년도	2014
매출액	242억 7천만원
사원수	36
홈페이지	www.lumena.co.kr



02. 중소·중견기업 알아보기 상품군 별 CMF 조사

B

영상/음향 기구

텔레비전, 셋탑박스, 라디오, 홈시어터, 헤드폰

15개

대부분의 컬러가 Monotone으로 구성되어 있으며, 디자인적 차별화를 위해 아이보리, 혹은 CMF그대로의 컬러를 반영한 우드톤 또한 사용하는 경향이 있습니다. 주로 거친 무광 표면을 이용한 CMF 무드를 보여주며, TV등 영상매체 가전에 경우 유광의 마감을 이용한 고급감을 보여주기도 합니다.



아남전자 'ANAM-750SMART'

아남전자(주)

중견기업 대표기업

산업분류	기타 음향기기 제조업
설립년도	1973
매출액	3,491억 2천만원
사원수	134
홈페이지	http://www.aname.co.kr

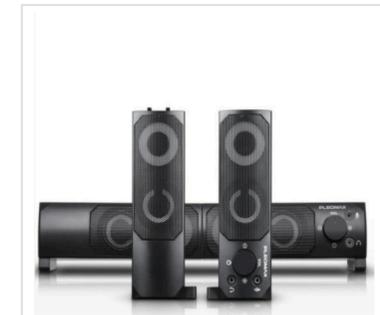


KANALS(카날스) 'TRS-1240'

(주)블루콤

중소기업 대표기업

산업분류	기타 음향기기 제조업
설립년도	1990
매출액	675억
사원수	100
홈페이지	http://www.bluec.co.kr



02. 중소·중견기업 알아보기 상품군 별 CMF 조사

C 주방용 기구

전기밥솥, 전기오븐, 토스터, 전기주전자, 전기그릴, 믹서, 전자렌지, 냉장고, 김치냉장고, 식기세척기

22개

주방기구는 오염을 쉽게 확인 할 수 있는 흰색의 가전제품이 전반적으로 다수를 차지하고 있었고, 인덕션 같이 기존의 열을 받는 부분이 어두운 색상으로 만들어진 것이 많았으나, 다양한 색을 넣는 시도가 보였습니다. 전체적으로 무광 마감을 이용한 고급감을 보여주며, 부분적으로 글로시한 마감을 통해 CMF적 대비요소로 보여주고 있습니다.

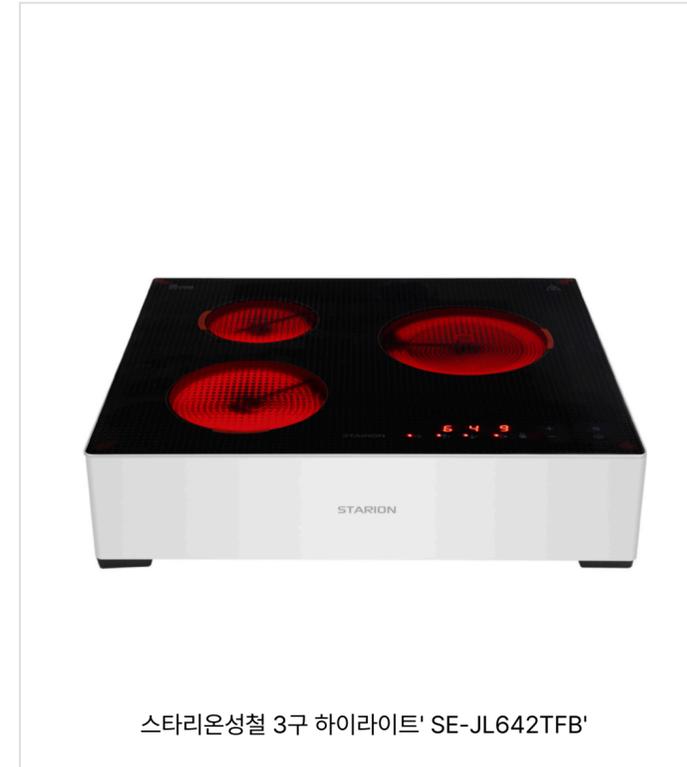


쿠쿠 '트윈프레서 밥솥'

쿠쿠전자(주)

중견기업 대표기업

산업분류	주방용 전기 기기 제조업
설립년도	2017
매출액	6,411억 7천만원
사원수	589
홈페이지	https://www.cuckoo.co.kr/



스타리온성철 3구 하이라이트' SE-JL642TFB'

스타리온성철

중소기업 대표기업

산업분류	가정용전기기기 제조
설립년도	2018
매출액	2,472억 9천만원
사원수	471
홈페이지	http://www.starion.co.kr



02. 중소·중견기업 알아보기 상품군 별 CMF 조사

D

컴퓨터 및 주변기기

컴퓨터, 복합기, 스캐너, 팩스, 마우스, 키보드

16개

주로 흑색과 백색으로 구성된 CMF이며, 라이팅을 위한 클리어 파츠도 포함된 경우가 있습니다. 매트한 질감의 마감이 대다수이며, 이는 고급감과 그림감 상승에 큰 요인으로 나타납니다.

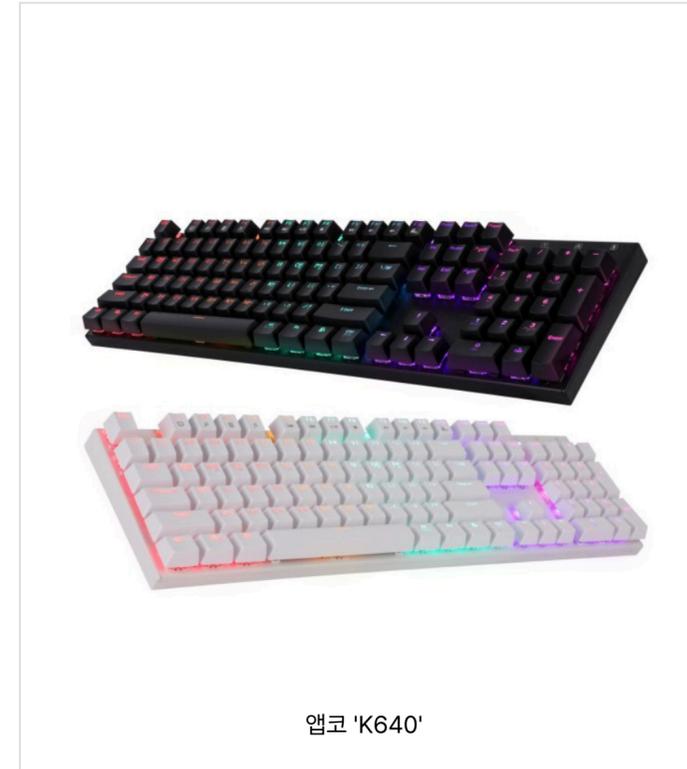


한성컴퓨터 'TFX5550UC'

(주)한성컴퓨터

중견기업 대표기업

산업분류	컴퓨터 제조업
설립년도	2003
매출액	2,338억 7,501만원
사원수	179명
홈페이지	http://www.monsterlabs.co.kr



앱코 'K640'

(주)앱코

중소기업 대표기업

산업분류	기타 주변기기 제조업
설립년도	2001
매출액	1,018억
사원수	111명
홈페이지	http://www.abko.co.kr



02. 중소기업 알아보기 상품군 별 CMF 조사

E 청소 기구

진공청소기, 로봇청소기, 세탁기, 건조기

15개

청소 기구는 가격대별 CMF 차이를 크게 보여줍니다. 대체적으로 저가형은 유광 ABS와 크롬 도금을 많이 사용하고 있습니다. 고가형 제품 중 미니멀한 제품은 집안의 인테리어를 고려한 소프트한 CMF를 보여줍니다. 테크니컬한 요소를 강조하는 제품군은 투명 소재를 사용해 내부의 기계적 요소를 드러내거나 메탈 페인트 마감을 통해 제품의 이미지를 나타냅니다.



신일전자 침구청소기 'SVC-P7000HP'

신일전자

중견기업 대표기업

산업분류	가전제품 및 부품 도매업
설립년도	1959
매출액	1,935억 1천만원
사원수	126
홈페이지	https://www.shinil.co.kr/ko/main/



ABKO 오엘라 무선 청소기 'VC03'

(주)엠코

중소기업 대표기업

산업분류	기타 주변기기 제조업
설립년도	2001
매출액	1,018억
사원수	111명
홈페이지	http://www.abko.co.kr



02. 중소·중견기업 알아보기 상품군 별 CMF 조사

F 기타 기기

헤어 드라이기, 고데기, 스팀 다리미, 전기 다리미,

24개

헤어 제품의 경우는 여성 소비자를 타깃한 상품이 많아 다양한 컬러와 디자인을 보여줍니다. 대형 가전은 인테리어를 고려한 고급스러운 무드의 메탈과 가죽을 많이 보여줍니다. 반대로 소형 가전은 무난한 화이트 톤의 CMF를 확인할 수 있습니다.



위닉스 '컴팩트 건조기 4KG'

위닉스

중견기업 대표기업

산업분류	기타 가정용 전기기기 제조업
설립년도	1986
매출액	3,158억 7천만원
사원수	413명
홈페이지	https://www.winix.com/kr/



그리에이트 '고데기 티타늄 매직미러2'

(주)그리에이트

중소기업 대표기업

산업분류	기타 가정용 전기기기 제조업
설립년도	2000
매출액	138억 4,348만원
사원수	41명
홈페이지	http://www.create.co.kr



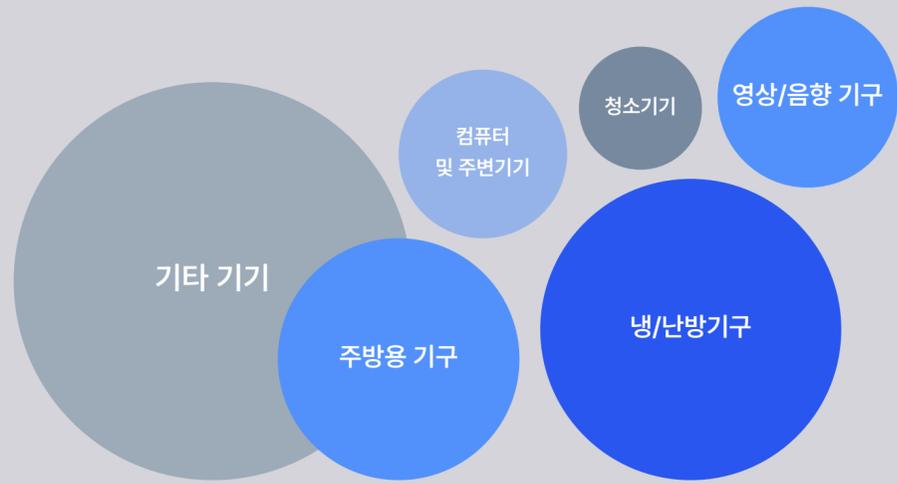
02. 중소·중견기업 알아보기 기업 현황 분석

생활가전 및 주방가전 시장분석

생산 및 제조의 관점에서 CMF는 여러 가지 요소 중 하나입니다. 디자이너 관점에서 CMF의 혁신을 이루기 위해, 시장 흐름을 이해하는 것이 중요합니다. CMF 혁신에서 고려해야 할 점과 영향을 주는 요소 등을 알아보기 위해 생활가전 및 주방가전 시장의 전반적인 흐름과 함께 CMF를 살펴보았습니다.

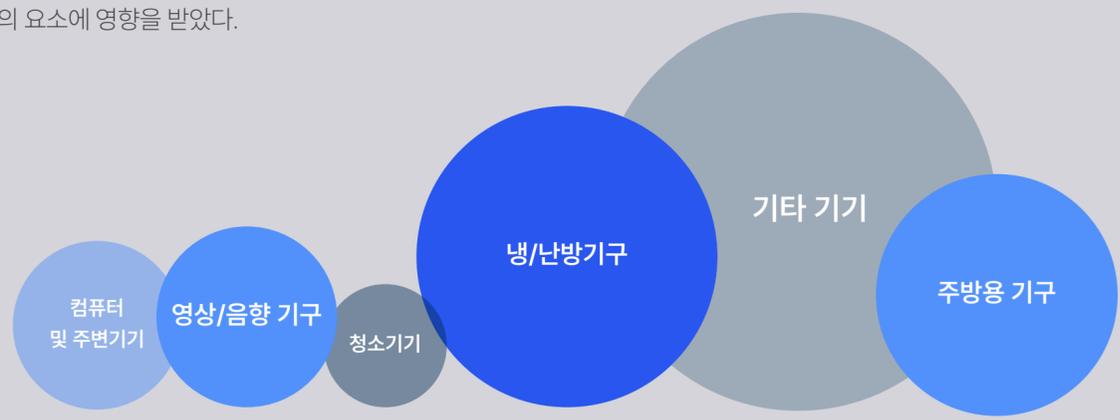
분야별 시장 규모

생활가전 및 주방가전에서 제품의 기능에 따라 6개의 하위분류로 나누어 살펴보았다. 냉방/난방 기구, 주방용 기구, 영상 음향 기구, 컴퓨터 및 주변기기, 청소 기기, 기타 기기 중에서도 국내 시장의 규모가 여러 가지 제품군이 포함되어 있는 기타 기기 제외, 냉방/난방 기구가 가장 컸고, 그 다음으로 주방용 기구, 영상/음향 기구, 컴퓨터 및 주변기기, 청소 기기가 뒤따랐다.



분야별 CMF 다양성

6개의 하위분류 별로 제품의 CMF를 살펴보았을 때, 다양성에서 차이를 보였다. 그 다양성은 시장의 규모는 물론, 제품 기능성, 인테리어 작용, 시장 경쟁력, 국내 시장을 주도하고 있는 제품군인지, 해당 제품군에 리드 디자인이 존재하는지 등의 요소에 영향을 받았다.



CMF 다양성 영향 요인

01	02	03	04	05
주방용 기구	인테리어 작용	시장 경쟁력	국내 시장 주도	리드 디자인 유무
제품의 본연의 기능에 따라 기능에 도움을 주는 소재나, 기능을 시각적으로 극대화하는 CMF로 변경하는 경우가 있다.	기능에 따라 주거공간에서 주목도가 높은 제품일수록 인테리어에 영향을 주기 때문에 CMF 혁신이 이뤄진 제품을 소비자가 원하는 경향이 있다.	시장의 규모가 크고, 같은 제품군에 다양한 브랜드가 경쟁할 경우, 제품 경쟁력을 높이기 위해 CMF의 혁신을 주는 경우가 많다.	제품군의 판매 가격에 따라 제품의 제조 단가를 낮추기 위해 중국, 베트남 등 주로 해외에서 제조가 이뤄지는 경우, CMF 혁신이 이뤄지기 어렵다.	제품군에 따라, 시장을 선도할 만큼 소비자가 선호하는 디자인 및 제품이 존재할 경우, 그 흐름에 따라 CMF를 교체하여 차별화를 주기도 한다.



(주) 애플
오엘라 무선 청소기 'VC03'



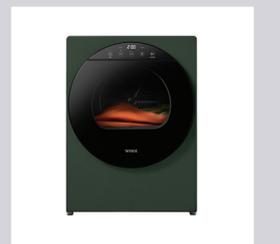
(주) 쿠쿠
트윈 프레스 밥솥



(주) 루메나
'FAN CLASSIC' 2세대



신일전자
침구청소기 'SVC-P7000HP'



위닉스
컴팩트 건조기 4KG

02. 중소·중견기업 알아보기 기업 현황 분석

생활가전 및 주방가전 CMF분석

생활가전 및 주방가전 시장의 제품 CMF를 분석해 보았을 때 주로 사용하는 CMF와 CMF 혁신이 진행 중인 일부 기업의 CMF를 도출할 수 있었습니다. 주 사용 CMF는 흰색 유광 ABS, ABS 크롬 도금, 검은색 무광 플라스틱이며, 최근 변화를 보이는 CMF는 알루미늄 아노다이징, 새틴/매트 글라스, 소프트톤 매트 플라스틱입니다.

주 사용 CMF

- ① White ABS Gloss 흰색 유광 ABS
- ② Silver Chromium Plating ABS 크롬 도금
- ③ Black Textured Plastic 검정무광 플라스틱

혁신 진행 CMF

- ① Anodized Aluminum 알루미늄 아노다이징
- ② Satin/Matt Glass 새틴/매트글라스
- ③ Soft Matt Plastic 소프트톤 매트플라스틱

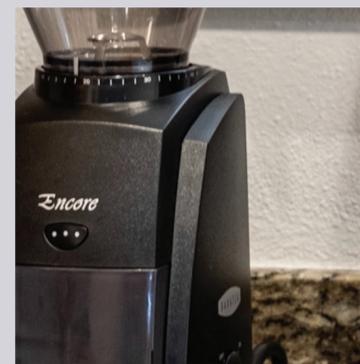
자주 사용하는 CMF



White ABS Gloss
Braun 커피포트



Silver Chromium Plating
Nespresso 커피머신



Black Textured Plastic
Encore 믹서기

대표 예시 제품



(주) 루메나
'FAN CLASSIC' 2세대



(주) 청호나이스
아이스트리 얼음정수기



(주) 쿠쿠전자
마스터 셰프 사일런스



(주) 코웨이
노블 공기청정기

03

방향 제시하기

- 1 트렌드 키워드 분석
- 2 CMF 키워드 도출
- 3 CMF 핵심방향

03. 방향 제시하기

트렌드 키워드 분석

본 리포트는 중소 중견기업이 바로 활용할 수 있는 10개의 CMF를 제안합니다. 10개의 CMF는 단순히 유행하거나 예쁜 소재를 기준으로 하는 것이 아닌, 다양한 리서치를 통해 기업적 관점, 소비자 관점, 생산적 관점, 디자인적 관점 등 다양한 방면을 고려하여 선정됩니다. 제조기업이 CMF를 선정하기 위해 필요한 고려사항들을 반영한 10개의 CMF는 CMF혁신을 위한 기업의 시간적,경제적 비용을 절감할 수 있을 것입니다.

01 소비 트렌드

A. 현실을 닮은 가상공간, 메타버스	B. 쉬운 구매, 이유있는 소비	C. 집콕, 다채로운 삶을 담다	D. 남들과 다르게! 나를 위한 소비	E. 일상에서 실천하는 건강한 삶	F. 녹색으로 물든, 공존의 가치
-------------------------------	-------------------------	----------------------------	----------------------------	-----------------------------	--------------------------

02 CMF 트렌드

A. Visual  <ol style="list-style-type: none"> 1. 자연을 닮은 2. 선명한 즐거움 3. 모호하고, 중후한 	B. Material  <ol style="list-style-type: none"> 1. 자연소재 활용 2. 산업 폐기물 활용 3. 화학적 재활용 	C. Function  <ol style="list-style-type: none"> 1. 생분해성 2. 무독성/탄소절감 3. 가족 대안성
--	---	--

03 디자인적 관점

A. 심미성	B. 감성적	C. 경험적
-----------	-----------	-----------

04 생활 및 주방가전

A. 난방/냉방 기구 전기난로, 전기담요, 에어컨, 선풍기, 공기청정기	B. 영상/음향 기구 텔레비전, 셋탑박스, 라디오, 홈시어터, 헤드폰	C. 주방용 기구 전기밥솥, 전기오븐, 토스터, 전기주전자, 전기그릴...	D. 컴퓨터/주변기기 컴퓨터, 복합기, 스캐너, 팩스, 마우스, 키보드	E. 청소 기구 진공청소기, 로봇청소기, 세탁기, 건조기	F. 기타 기기 헤어 드라이기, 고데기, 스팀 다리미, 전기 다리미
---	--	---	---	---	---

03. 방향 제시하기 CMF 키워드 도출



소비 트렌드



소재



중소·중견기업 현황

- 최근 소비자가 추구하고 있는 가치에 부합하는가?
- 색상 / 재료 / 질감 등 최근 개발되고 있는 소재의 트렌드와 부합하는가?
- 대량생산이 가능한 소재인가?
- 기존 소재 대비 기능적 / 가치적 / 경제적 이점이 있는가?

CMF 디자인 코드 도출

A.
함께 사는 지구,
**필(必)환경
트렌드**

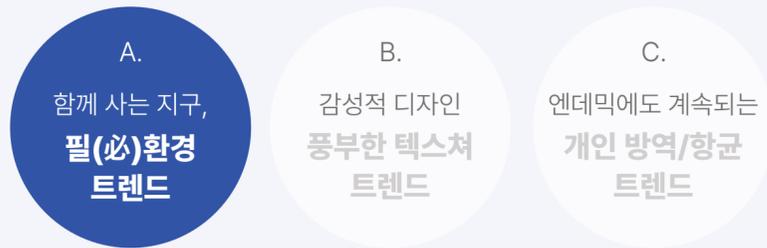
B.
감성적 디자인,
**풍부한 텍스처
트렌드**

C.
엔데믹에도 계속되는
**개인 방역/항균
트렌드**

최종 디자인 코드

03. 방향 제시하기

핵심 방향 A



F.	D.
녹색으로 물든, 공존의 가치	남들과 다르게! 나를 위한 소비
B. Process Trend 혁신적 품질	
C. Function Trend 소재 기능성	

코로나 19 확산으로 인해 마스크, 배달용기 등의 일회용품, 위생용품 폐기물이 늘어나면서 심각했던 환경파괴가 더욱 가속화되고 있습니다. 플라스틱 사용을 줄이기 위해 세계 각국에서 환경규제 정책을 펼치고 있으며, 우리나라에서도 2030년부터 일회용 플라스틱 사용 전면 금지를 목표로 다양한 정책이 시행되고 있습니다. 또한, 가치관에 따라 소비하고 이를 통해 자신을 드러내는 '가치 소비' 트렌드가 확산되고 있습니다. 이와 같은 정책적 제한과, 소비자의 요구에 따라 기업은 '이윤 추구'와 더불어 '지속가능성'까지 고려한 ESG경영을 따라가고 있습니다.

1 환경 파괴 가속화

코로나 19 확산으로 인해 택배, 배달음식과 같은 비대면 소비가 급증하면서, 플라스틱 폐기물은 수습 불가능할 정도로 증가했다. (중략) 플라스틱 쓰레기의 가장 큰 문제점은 '씩지 않는다' 것이다. 플라스틱은 바다로 흘러가 해류를 따라 한 곳에 모여 거대한 '플라스틱 섬'을 만들어 해양오염을 유발하며 생태계를 파괴하고, 파도와 해류에 의해 잘게 부서져 미세플라스틱이 되어 해양 생태계를 파괴한다. 심지어 미세플라스틱은 생태계의 먹이사슬 속으로 파고들어 인간들의 식탁에 오르게 되고, 결국 우리의 몸도 오염시킨다.



글 : [자원순환] 폐기물과 플라스틱, 우리세대가 당면한 과제 / 한국환경운동연합 (<http://kfem.or.kr/?p=226727>)
사진 : 세계일보

2 2030년, 제로플라스틱시대

정부가 2030년부터 모든 업종에서 비닐봉투·소핑백 등 일회용 플라스틱 제품 사용을 전면 금지한다. 플라스틱 용기의 비율은 2025년까지 47%에서 38%로 줄이고, 플라스틱 폐기물 수입도 2022년부터 종료된다. 재생원료를 사용한 친환경수지 비닐봉투와 유리 생수병도 앞으로 찾아보기 쉬워질 전망이다. 조명래 환경부 장관은 "2050 탄소 중립 사회를 이루기 위해서는 탈플라스틱 사회로의 전환이 필수요소"라며 "기후변화와 지구 생태계에 큰 위협이 되는 플라스틱을 줄이기 위해 생산·유통·소비·재활용 전 과정에 걸쳐 다각적인 노력을 기울이겠다"고 말했다.



글 : 2030년부터 일회용 플라스틱 사용 전면 금지 / zdnetKOREA (<https://zdnet.co.kr/view/?no=20201224112755>)
사진 : 배달의민족

3 MZ세대의 가치소비 경향

MZ세대에게 소비는 단순한 물건 구매가 아니라 자신의 신념을 드러내는 '미닝아웃(meaning+coming out : 사회적 가치나 특별한 메시지를 담은 물건을 구매함으로써 자신의 신념을 표출하는 소비 경향)'의 수단이다. 서용구 숙명여대 경영학과 교수는 "MZ세대가 가진 '친환경' '공정' 등의 가치관 자체가 소비재에 붙는 '미닝 아웃'은 일종의 프리미엄 소비라고 볼 수 있다"라며 "MZ세대의 구매력이 커지고 주요 소비층으로 성장하면 기업들도 친환경 등의 가치소비와 기업윤리에 무게를 두는 경향이 커질 것"이라고 설명했다.



글 : 환경에 진심인 MZ세대의 가치소비와 미닝아웃 / 스택타임 (<http://snaptime.edaily.co.kr>)
사진 :: 구글 이미지투데이 / 착한 가치 소비자

4 반점(Speckle) 소재

소비자들의 가치 소비 성향과 더불어 재생 플라스틱에 대한 수요가 늘어나면서, 현재 플라스틱 업계는 '과도기'를 겪고 있다. 다양한 폐플라스틱을 분쇄하여 만드는 재생 플라스틱은, 표면에 반점 Speckle이 드러나는 경우가 있다. 이는 제조업자, 엔지니어 등에게 불량 제품으로 여겨질 수 있지만, 소비자는 오히려 선호하고 있다. 폐플라스틱을 재활용했다는 사실을 시각적으로 확인할 수 있고, 이 제품을 구매함으로써, 친환경 운동에 일조했다는 인식을 주기 때문이다. 또한, 랜덤(random)한 패턴은 '하나밖에 없다'는 유니크(unique)한 느낌을 주어 큰 만족감을 주고 있다.



사진 : Logitech K780 Wireless Keyboard

03. 방향 제시하기 A군 소재

- A. 함께 사는 지구, 필(必)환경 트렌드
- B. 감성적 디자인 풍부한 텍스처 트렌드
- C. 엔데믹에도 계속되는 개인 방역/항균 트렌드

F. 녹색으로 물든, 공존의 가치

D. 남들과 다르게! 나를 위한 소비

B. Process Trend
혁신적 품질

C. Function Trend
소재 기능성



가전에서 다시 가전으로, 폐가전 재활용 플라스틱

소재명 Mechanical PCR ABS
업체명 (주)LG화학

PCR 플라스틱은 버려지는 제품을 재활용하기 때문에 폐기물을 줄일 수 있으며, 비교적 적은 에너지로 제품을 생산하여 탄소 발생량을 줄일 수 있다.

자연에서 다시 자연으로, 바이오 자연분해 플라스틱

소재명 Cross Linked Cellulose
업체명 (주)어라운드블루

CLC는 자연에서 얻는 원료를 통해 만든 무독성 바이오 베이스드 플라스틱이다. 강한 물성을 가지고 있어 활용성이 높고, 자연 분해가 가능하여 친환경적이다.

친환경적 효율적인 생산, 초임계 발포폼 공정

기술명 Whistling
업체명 (주)컴테크케미칼

휘슬링은 공기 중 이산화탄소나 질소를 이용해 사출하는 초임계 발포폼 기술이다. 기존 발포폼이 보여주는 화학 물질 사용 및 사출 과정 중 수축 등의 문제점들을 개선할 수 있어 효율적이고 친환경적이다.

바다에서 순환되는, 해양생분해 바이오 플라스틱

소재명 PHACT
업체명 (주)CJ제일제당

플라스틱에 의한 생태계 오염 문제를 해결할 수 있는 친환경 소재인 PHACT는 발효공정으로 생산된 100% 바이오 기반 폴리머 소재이다. 산업 환경, 가정환경에서의 분해 조건뿐만 아니라, 토양과 해양 등 자연환경에서도 생분해가 가능하다.

03. 방향 제시하기

핵심 방향 B



코로나 이후 집에 있는 시간이 증가하면서, 소비자들의 인테리어에 대한 관심이 증가하였고, 집안 한 구석에 놓여 '제품'으로 존재하던 생활 가전이 인테리어의 한 요소인 '가구'로서 존재하기 시작했습니다. 제품과 공간과의 조화가 중요해지면서, 소비자들은 오래 머무르는 공간에 따뜻하고 깔끔한 느낌, 가구와 같은 고급감을 원하게 되었고, 디자이너들은 자연스럽게 CMF에 많은 노력을 기울이게 되었습니다. 이와같은 니즈를 반영하여 가구에 자주 쓰이던 가죽, 패브릭, 나무와 같은 소재, 알루미늄, 유리와 같은 리얼(Real)소재를 사용한 가전이 다수 출시되고 있습니다.

1 집콕생활, 집 체류시간 증가

코로나 19 확산으로 인해 택배, 배달음식과 같은 비대면 소비가 급증하면서, 플라스틱 폐기물은 수습 불가능할 정도로 증가했다. (중략) 플라스틱 쓰레기의 가장 큰 문제점은 '씩지 않는다' 것이다. 플라스틱은 바다로 흘러가 해류를 따라 한 곳에 모여 거대한 '플라스틱 섬'을 만들어 해양오염을 유발하며 생태계를 파괴하고, 파도와 해류에 의해 잘게 부서져 미세플라스틱이 되어 해양 생태계를 파괴한다. (중략) 심지어 미세 플라스틱은 생태계의 먹이사슬 속으로 파고 들어 인간들의 식탁에 오르게 되고, 결국 우리의 몸도 오염시킨다.



글 : 위드 코로나 시대, 집에서 사람들은 이렇게 논다! / SK텔레콤 / (<https://news.sktelecom.com/126889>)

2 '집꾸'에 빠진 사람들

요즘 MZ세대 사이에서 '집 꾸미기'가 인기다. 원룸에 살더라도 내 취향에 맞는 가구들로 채워진 공간을 만드는 것, 즉 '작은 집 예쁘게 꾸미기'가 중요해진 것이다. "코로나 19로 사람들은 집 안에서 참는 게 아니라 즐기는 방법을 찾았습니다. 집 안에서는 미처 경험하지 못했던 것들을 경험함으로써 다양성을 맛본 거죠. 집이라는 작은 우주 안에서 내가 중심이 되는, '한국식 히키코모리' 세대가 리빙 문화를 이끌어 갈 겁니다."



글 : "작은 원룸도 내 취향대로"...길어진 집콕이 불러온 '집 꾸미기' 열풍 / 소비자평가 (<https://www.donga.com/news/Culture/article/all/20220217/111853088/1>)

3 미드 센추리 모던

심플하지만 멋스러운 그 자체를 보여주는 '미드 센추리 모던'은 코로나19로 집콕족이 늘어난 상황 속 '집 꾸미기'에 빠진 사람들에게 새로운 시도를 유발하는 촉진제가 되었다. (중략)미드 센추리 모던의 특징 중 하나는 '인테리어 소재'이다. 전쟁으로 목자가 부족해진 시기에 디자이너들은 폐기된 균용원단, 금속, 유리 등의 산업용 소재를 주로 사용하여 가구를 만들기 시작했다. 또한 전통적 소재인 원목과 실버, 골드와 같은 금속 철제의 조합은 최근 유행하는 뉴트로 한 느낌을 전달하여 사람들에게 큰 인기를 얻고 있다.



글 : 모던함과 심플함의 요즘 인테리어, "미드 센추리 모던" / 소비자평가 (<http://www.iconsumer.or.kr/news/articleView.html?idxno=20336>)
사진 : 출처 : 김나영 인스타그램 (@nayoungkeem)

4 가전도 하나의 가구

LG 오브제처럼 주변 인테리어와 잘 어우러지는 '조화'에 초점을 둔 가전제품이 가전 시장의 새로운 장르로 떠오르고 있다. 기존에 출시됐던 제품들에 가구나 패브릭 소재 패턴을 적용해 가구 느낌을 주기도 한다. (중략) 가전업체들이 융합에 초점을 맞춘 가전을 내놓는 이유는 집 안의 '경계'가 사라지는 주거공간의 트렌드에 발맞추기 위해서다. (중략) 집 안의 경계가 허물어지는 이유에 대해 노창호 LG전자 디자인경영센터장은 "집 안이 힐링 공간으로 변하고 있기 때문"이라고 설명했다.



글/사진 : "집안 어디에 뒤편 어울리게", 가구 같은 가전이 새 트렌드 / 동아일보 (<https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20181218/93363043/1>)

03. 방향 제시하기 B군 소재

A.
함께 사는 지구,
**필(必)환경
트렌드**

B.
감성적 디자인
**풍부한 텍스처
트렌드**

C.
엔데믹에도 계속되는
**개인 방역/항균
트렌드**

C.
집콕,
다채로운
삶을 담다

코로나 19

따뜻한 공간

A. Visual Trend
경험적 품질

자연을 닮은

B.

감성적



05 텍스처 구현 가능한, 필름 적층 표면처리

기술명 필름 적층 표면처리 기술
업체명 (주)재민뷰텍

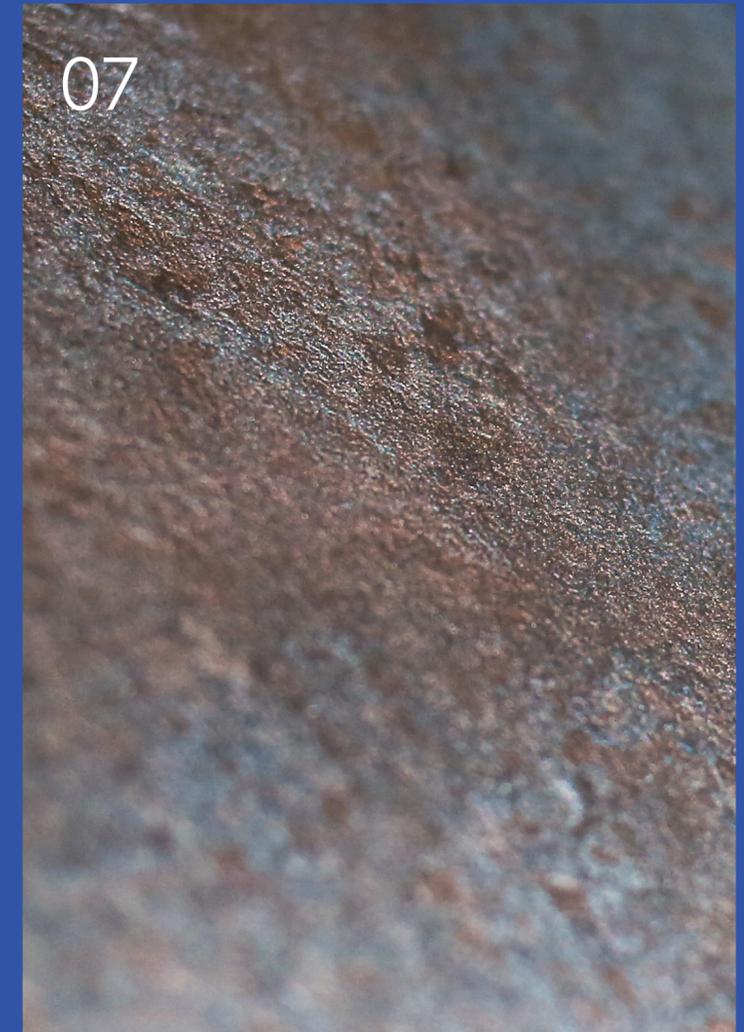
재민뷰텍의 디지털 프린팅 기술, 금형 기술, 필름 증착 기술, 표면 코팅 기술 등 다양한 기술을 통해 시각적, 촉각적으로 직물, 나무, 가죽 등의 질감을 구현한 소재이다.



06 경량화 및 표면 경도 강화가 가능한, 저전압 플라즈마 전해산화 표면처리

기술명 Tech Arc Coating
업체명 (주)테크트랜스

저전압 플라즈마 전해산화 표면 처리는 친환경 제조 공법을 통해 비철금속을 가볍게 하는 동시에, 내식성, 내마모성, 접착력 등 다양한 제품 내구성 및 기능성을 확보하여 다양한 제품에 대응 가능하다.



07 고해상도 혼류생산, 컬러강판 디지털 프린트

기술명 Technical Digital Printing
업체명 아주스틸(주)

컬러강판 프린팅 기술은 가전기기, 전자재, 자동차, 태양광 등 다양한 산업에서 활용되고 있다. 기존의 가전기기 중심 사업에서 새로운 디자인 강판을 활용한 스틸 건축 시장의 새로운 디자인 패러다임을 보여주고 있다.

03. 방향 제시하기 핵심 방향 C

- A.
함께 사는 지구,
**필(必)환경
트렌드**
- B.
감성적 디자인,
**풍부한 텍스처
트렌드**
- C.
엔데믹에도 계속되는
**개인 방역/항균
트렌드**

엔데믹

E.
일상에서
실천하는
건강한 삶

위생

C.

경험적

코로나19 확산 이후로 감염 예방을 위해, '사회적 거리두기'와 개인 방역이 일상화되었습니다. 코로나가 감기나 독감처럼 주기적으로 발생하는 '풍토병'화 되는 엔데믹 (Endemic) 시대가 도래하면서, 마스크를 벗고 일상을 찾아가는 움직임을 보이고 있지만, 전문가들은 소비자들의 라이프스타일이 코로나 그 이전으로 돌아갈 수 없을 것으로 예측하고있습니다. 특히, 개인 위생, 세균/바이러스에 대해 민감해진 소비자의 인식은 코로나로 인해 발현된 잠재적 욕구로서 사라지지 않고 계속될 전망입니다.

1 건강우려 신조어 '가안비'

가안비는 코로나19 확산 이후로 생겨난 소비 형태이다. 전염병의 확산으로 기존에는 구매하지 않아도 되었던 물건이나 서비스를 추가 비용을 들여 이용하면서 생겨난 것이 바로 가안비이다. 주로 손 소독제, 소독 물티슈, 집안이나 점포의 소독 등 혹시나 생길지 모르는 점염병 바이러스를 제거하기 위한 '안전' 소비를 하면서 가안비라는 말이 생겨난 것. 코로나19를 계기로 생긴 안전을 고려하는 소비 유형인 가안비는 이제 더 넓은 분야로 확대되었다. 비단 소독과 위생 부분을 넘어 '혹시나' 하는 부분까지 미리 대비할 수 있는 것을 구비해두는 소비 유형으로 이어진 것이다.



글/사진 = 가성비-가심비에 이은 소비 형태 '가안비'...안전을 구매하다 [지식용어] / [https://www.sisunnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=141678]

2 엔데믹(endemic)시대

생소한 용어 탓에 엔데믹(endemic)이 코로나19 유행이 끝나는 것이라고 오해하는 경우도 있다. 하지만 여기에서 엔데믹은 '코로나 종식(end)'을 뜻하는 게 아니라 풍토병(endemic disease)이 된다는 걸 의미한다. 아프리카 지역에서 말라리아와 같은 질환이 계속 반복되는 것처럼, 좀 더 가깝게는 2009년에 대유행했던 신종플루 바이러스가 약화된 형태로 남아 현재에도 계속 독감을 일으키는 것처럼 코로나바이러스도 일상화된다는 것이다.



글 = [조금 까칠한 약국] '코로나 엔데믹'은 '끝'을 뜻하는 것이 아니다 / 주간조선 (http://weekly.chosun.com/news/articleView.html?idxno=20241)
사진 : 배달의민족

3 '생활방역 가전' 수요 증가

코로나19(신종 코로나바이러스 감염증)가 엔데믹 (Endemic, 감염병 주기적 유행)으로 접어들면서 일상 속 방역을 실천할 수 있는 가전이 속속 출시되고 있다. 실내 먼지를 제거해주는 공기청정기를 넘어 공기 중 바이러스를 살균해주는 방역 로봇부터 얼굴에 착용하는 공기정화 헤드폰까지 이전에 없던 새로운 유형이 눈에 띈다. 가전업계 관계자는 "오미크론 이후 방역 기준이 완화되고 야외 활동이 잦아지면서 생활 속 방역에 대한 관심이 높아지고 있다"며 "특히 식당, 공공시설 등 다중이용시설에서 관련 상품에 대한 수요가 높은 편"이라고 전했다.



글 : 엔데믹이 온다...'생활방역 가전' 출시 속도 / 컨슈머타임스 (https://www.cstimes.com/news/articleView.html?idxno=493961 / 전원 버튼을 손으로 누르지 않아도 되는 청호 언택트 공기청정기
사진=청호나이스

4 항균 소재

코로나19 대유행이 장기화되고 개인위생의 중요성이 강조되면서 플라스틱과 금속 등 소재시장에서도 '항균 기능'을 갖춘 신소재들이 부상하고 있다. 방역용품 등 보건·의료분야뿐 아니라 식품포장재와 생활용품, 생활가전 등 다양한 분야에 항균소재가 적용되면서 시장규모도 갈수록 커질 것으로 보인다. 위생용품과 의료용품, 주방용품, 욕실용품, 생활가전 등이 시장 규모의 약 75%를 차지한다. 항균 성분이 있는 은이나 동 등을 잘게 갈아서 넣거나 소재 표면에 코팅해 만드는 것이 일반적이다.



글 : '세균 꼼짝마'...항균 소재가 뜬다 / 경향신문 (https://www.khan.co.kr/economy/economy-general/article/202008111642001
사진 : 토탈 미디어 그룹 (http://www.lastickorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=21880)

03. 방향 제시하기 C군 소재

A.
함께 사는 지구,
**필(必)환경
트렌드**

B.
감성적 디자인,
**풍부한 텍스처
트렌드**

C.
엔데믹에도 계속되는
**개인 방역/항균
트렌드**

엔데믹

E.
일상에서
실천하는
건강한 삶

위생

C.
경험적



안전하고 위생적인, 항균 플라스틱

소재명 항균 ABS
업체명 (주)LG화학

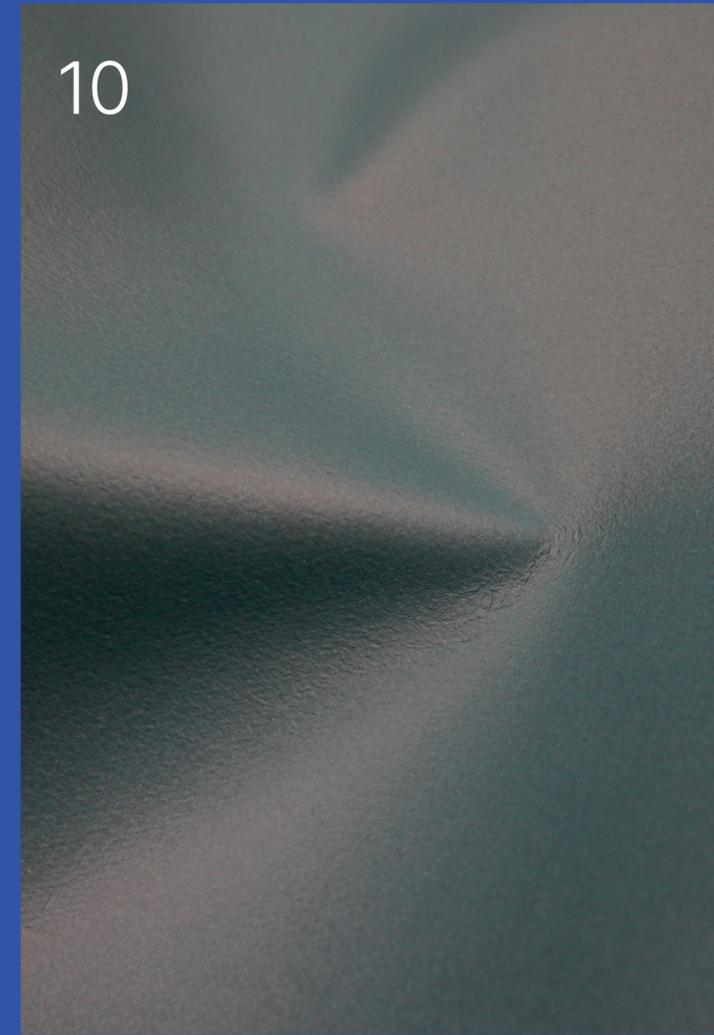
유해균이 접촉되었을 때, 항균제 성분이 제품 표면 유해균의 세포막을 파괴하는 지속 항균 ABS는 오랜기간 항균성을 유지할 뿐만 아니라 내광성, 내화학성 또한 높은 수준의 소재이다.



세탁이 필요없는, 구리 이온 결합 항균 섬유

소재명 볼트론
업체명 (주)다원앤더스

볼트론은 아크릴 섬유에 구리를 이온결합한 소재이다. 구리 본연의 특성이 그대로 적용되어 항균성과 도전성이 뛰어나다. 이로 인해, 세탁 횟수를 줄일 수 있어 미세 플라스틱을 줄이는 효과가 있다.



천연 한지 그대로, 생분해 가능한 항균성 대체 가죽

소재명 하운지
업체명 한원물산(주)

한지와 친환경 원단으로 만든 식물성 천연 한지 가죽으로 한지의 특징을 살려 수명이 길고 질기며, 자연항균성, 자연소취성, 보온성, 속건성 등이 뛰어나며 방습 및 방풍이 가능하다. 사용 후에는 자연 환경에서 독성물질 없이 생분해가 가능한 비건 가죽이다.

Index

참고 자료 및 원문 링크

11p.

<https://www.youtube.com/watch?v=wYeFAIVC8qU>
<https://news.sktelecom.com/133826>
<https://www.sedaily.com/NewsView/263BOSLZWM>
<https://brunch.co.kr/@dighty/87>
<https://www.hankyung.com/finance/>
<https://amazevr.com/>
<https://news.samsung.com/>
<https://boredapeyachtclub.com/#/>
<https://www.donga.com/news/It/article/all/20220124/111406412/1>
<https://contents.premium.naver.com/careets/insight/contents/210806141658977vJ>

12p.

https://fpost.co.kr/board/bbs/board.php?bo_table=mainFsp&wr_id=318
<https://v.daum.net/v/20210102070133201>
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20160225006251091>
https://www.rfa.org/korean/weekly_program/ccadcd98-b9ccc138/bravoyouth-12022021093747.html
<https://www.mk.co.kr/news/society/7623259>
<https://www.hankyung.com/economy/article/202205092004i>
<https://www.ilemonde.com/news/articleView.html?idxno=12077>
<https://www.youtube.com/watch?v=EAeDsnGRiVw>
<https://www.gettyimagesbank.com/jv12509369>
<https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2022052008594944927>
http://economychosun.com/client/news/view.php?boardName=C00&t_num=13612111

13p.

<https://post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=29708110>
<https://www.gettyimagesbank.com/>

<http://www.pyrex.com/>
<http://www.sisaweek.com/news/articleView.html?idxno=140927>
<https://www.shecodes.io/workshops/shecodes-online-workshop-19-0/projects/41653>
https://www.designsori.com/?mid=zero&listStyle=list&page=54&document_srl=1182221
<https://www.ggumim.co.kr/>

14p.

<https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20220518/113469743/1>
<https://pixabay.com/photos/shoe-canvas-sneakers-casual-1433933/>
<https://spcsamlip.co.kr/press-release/spc삼립-돌아온-포켓몬-빵-출시/>
<https://www.yna.co.kr/view/PYH20220311066300013>
<https://www.shinsegaegroupnewsroom.com/83848/>
<https://www.hankyung.com/economy/article/202201108037g>
<https://www.sedaily.com/NewsView/10FYI23JE5>
<https://www.donga.com/news/Culture/article/all/20220127/111466524/1>
<https://www.imagetoday.co.kr/tid292t002871>
<https://www.shinsegaegroupnewsroom.com/53031/>
<https://www.allurekorea.com/2022/05/31/다이어터를-위한-헬시-플레저-푸드/>
<http://news.kmib.co.kr/article/view.asp?arcid=0016748278&code=61141111&cp=nv>
<https://www.etnews.com/20220114000019>
<http://snaptime.edaily.co.kr/2020/09/매일-기상시간-사진-찍어요-습관-성형-인증하는-20/>
<https://news.agrofy.com.ar/noticia/199895/feriados-junio-que-es-fin-semana-largo-17-y-20>
<http://www.casenews.co.kr/news/articleView.html?idxno=10122>
<https://www.joongang.co.kr/article/25003053#home>

15p.

<http://woman.chosun.com/news/articleView.html?idxno=93160>
<https://prod.danawa.com/info/?pcode=14263040>
<https://www.vegemil.co.kr:10001/main/default.aspx>

16p.

<http://www.aitimes.com/news/articleView.html?idxno=143552>
<https://www.wadiz.kr/web/wcast/detail/7317>
<https://live.lge.co.kr/lg-tiiun/https://www.sisajournal.com/news/articleView.html?idxno=229030>
<https://blimp.space/detail/nJFsa2>
<https://www.tumblbug.com/hepa>
https://kr.melixirskincare.com/product/detail.html?product_no=35
<https://post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=17777562&memberNo=1974376>

17p.

<https://ohou.se/productions/1538282/selling>
<http://bkid.co/>
http://mdesign.designhouse.co.kr/article/article_view/105/82399?per_page=9&sch_txt=
<https://www.habitusliving.com/products/sundae-collection-designbythem>
<https://r2-r.tumblr.com/post/173789508824>
<https://www.intops.co.kr/revive/>
<https://materialdistrict.com/material/buildmaterial-0-8/>
https://www.skchemicals.com/prcenter/new_view.aspx?serno=3005
<https://www.ottanstudio.com/>
<https://www.stirpad.com/news/stir-news/sarah-roseman-creates-soft-silica-knitted-out-of-glass-fibres/>
Courtesy Great Wrap / Shelley Horan
Studio Lionne van Deursen / Unfold
<https://zrr.kr/tK5i>
@Reuse Lab
<https://www.ribaj.com/products/bioconcrete-architectural-tiles-cut-carbon-by-95>
<https://www.unicornfactory.co.kr/article/2022091616501088359>
<https://www.withbuyer.com/news/articleView.html?idxno=21679>
@StudioSKLIM
<https://www.dezeen.com/2021/06/25/carbon-negative-buildings-mycelium-insulation-fire-proofing/>
<https://dkworks.designdb.com/web/board/newsView.do?bbsIdx=354&bbsDiv=news&pageIndex=1&searchKeyword=>
<https://kcccolorndesign.com/entry/2022-TrendPulse-Mobility-CMF-트렌드-테마1-컬러제안>
<https://gadgetreport.ro/bmw-i4-cel-mai-spectaculos-sedan-electric-anuntat-2020/>

18p.

<https://www.ribaj.com/products/bioconcrete-architectural-tiles-cut-carbon-by-95>
<https://www.dezeen.com/2021/06/25/carbon-negative-buildings-mycelium-insulation-fire-proofing/>
<https://www.dezeen.com/2022/02/02/mari-koppanen-fomes-amadou-seating-design/>
<https://www.etnews.com/20221006000060>
<https://www.dezeen.com/2021/09/01/on-repeat-sustainable-packaging-cosmetics-refills/>
<https://www.dezeen.com/2022/04/11/carolina-hardh-vra-gigas-design/>

19p.

<https://www.cnet.com/roadshow/pictures/mini-urbanaut-concept-future-car-photos/7/>
<https://www.adidas.com/us>
<https://neoeary.net/2471478>

<https://www.yankodesign.com/2021/02/05/the-new-car-for-london-is-an-autonomous-ride-hailing-pod-that-draws-inspiration-from-its-architecture/>
<https://www.mapltd.com/post/charlieengman/shootsbeautyforallure/>
<https://www.motoringfile.com/2021/06/29/mini-vision-urbanaut-the-virtual-concept-becomes-real/>
<https://www.dezeen.com/2022/03/04/meng-du-unwasted-bags-grape-leather/>
<https://www.dezeen.com/2020/03/09/cork-furniture-tom-dixon-collection/>

20p. <https://trendland.com/ethereal-scents-by-daniel-newton/>
<https://mobile.twitter.com/madebybmw>
<https://roli.com/products/seaboard/rise2>
<http://www.idmix.com.cn/wap/index.php?ac=article&at=list&tid=36>
<https://www.apple.com/>
<https://kr.nothing.tech/>

21p. <https://www.dezeen.com/2013/07/01/bioelectric-plastic-made-of-crab-shells-by-jeongwon-ji/>
<https://theshellworks.com/>
<https://sklim.com/>
<https://www.notpla.com/>
<https://www.lionnevandeursen.com/>

24p. <https://www.intops.co.kr/revive/>
PSF©
<https://thegoodplasticcompany.com/polygood-panels/sapphire-terrazzo/>
https://www.zhihu.com/column/c_1257329138807025664
<https://www.tomdixon.net/en>

25p. <https://www.skchemicals.com/>
https://www.skchemicals.com/prcenter/new_view.aspx?serno=3005
<http://www.sansu.co.kr/>
<https://www.lottechem.com/>

26p. <https://youyangsong.com/>
<https://www.lobkebeckfeld.com/work-2/sonnet155/>
<https://www.ottanstudio.com/>
<https://greatwrap.com.au/>

27p.

<https://www.notpla.com/products/>
<https://www.biohmhealth.com/>
<https://www.ottanstudio.com/>

28p.

<http://www.mengduwork.com/artist-statement>
<https://www.mycoworks.com/>
<https://youyangsong.com/>

29p.

<https://unsplash.com/>
[https://www.carvalhohosken.com.br/blog/dicas-de-decoracao-para-quarto-pequeno/
@nayoungkeem](https://www.carvalhohosken.com.br/blog/dicas-de-decoracao-para-quarto-pequeno/@nayoungkeem)
<https://www.lge.co.kr/>

30p.

<https://sisunnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=141678>
<http://weekly.chosun.com/news/articleView.html?idxno=20241>
<https://chungho-korea.com/index.html>
<http://www.plastickorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=21880>

CMF 디자인 트렌드 및 소재 발굴 연구

제조산업 혁신을 위한 중소기업 지원용 CMF 디자인 시스템 및 프로세스 체계 개발

기획	산업통상자원부 한국디자인진흥원
주관·발행처	한국디자인진흥원 www.kidp.or.kr www.designdb.com www.dkworks.designdb.com/
총괄책임	이경순 디자인정책연구실 실장
실무책임	정유원 지역균형발전실 선임연구원 김영훈 지역균형발전실 선임연구원 이지혜 지역균형발전실 선임연구원 백승현 디자인정책연구실 선임연구원 나주연 데이터플랫폼실 주임연구원
참여부서	역량강화본부 디자인정책연구실 혁신성장본부 지역균형발전실 혁신성장본부 데이터플랫폼실
연구책임	강현석 파운틴스튜디오 대표 김수민 파운틴스튜디오 디자이너 손준범 파운틴스튜디오 디자이너 신유진 파운틴스튜디오 디자이너 김기현 한국예술종합학교 교수 우기하 기하우 스튜디오 대표

이 책은 산업통상자원부에서 시행한 '제조산업 혁신을 위한 중소기업 지원용 CMF디자인 시스템 및 프로세스 체계 개발 사업'의 일환으로 한국디자인진흥원에서 발행한 연구 보고서입니다.

본 책의 내용은 연구진의 주관적인 의견이 개입되어 있으며 활용의 책임은 이용자들에게 있습니다.

본 책에 쓰인 이미지는 비영리 목적의 연구분석 자료로 쓰였으며 해당 이미지의 저작권은 하단에 명시된 각각의 출처에 있습니다.

이 책의 내용을 대외적으로 사용하실 때에는 반드시 산업통상자원부 및 한국디자인진흥원에서 시행한 '제조산업 혁신을 위한 중소기업 지원용 CMF디자인 시스템 및 프로세스 체계 개발 사업'의 연구결과임을 밝혀야 합니다.

저작권 관련 별도 협의가 필요하신 사항은 한국디자인진흥원으로 연락 주시기 바랍니다.

Copyright©KIDP2022 All rights reserved

ISBN	979-11-92250-11-3
문의	한국디자인진흥원 혁신성장본부 지역균형발전실 김영훈 선임연구원 Tel: 031-780-2275